



Facultad de Administración y Negocios

Contabilidad

Tesis:

“El Control de Inventario y su impacto en la Rentabilidad de la empresa T-Contacta S.A.C. en el periodo 2018”

Gleiky Mileny Dávila Quispe
Yeny Magali Ramirez Campos

Para obtener el Título Profesional de Contador
Público

Asesores:

Miguel Ángel Casusol Ceclen
Jorge Luis Ruiz Cruz

Lima - Perú
2020

DEDICATORIA

Dedico esta investigación primeramente a Dios por ser mi luz y soporte en mí día a día, a mi papá Severino Quispe Alarcón (QEPD), a quien amo infinitamente y con quien hoy comparto esta meta hasta el cielo. A mi tía Juana Rodríguez por incentivar me a estudiar esta bonita carrera y a mi pareja Wistor Malaver por ser una persona muy especial y apoyarme durante todos estos años.

Gleiky Mileny Dávila Quispe

Dedico esta investigación a mis padres Celestino y Enma, por su apoyo incondicional y su confianza hacia mi persona. A mi papito Gavino (QEPD), a quien admiro y extraño mucho. A mi mamita Ofelia, por sus consejos y su motivación a nunca darme por vencida. A mis hermanos, por su apoyo que siempre me brindan. A Jorge por incentivar me a seguir luchando por mis sueños.

Yeny Magali Ramirez Campos

AGRADECIMIENTO

A Daniel Rubén Chalco Quesada, Gerente Administrativo de T-CONTACTA SAC, por su valioso apoyo en facilitarnos la información para la elaboración de la presente investigación.

A nuestro asesor especialista Mg. C.P.C. Miguel Ángel Casusol Ceclén, quien con sus conocimientos nos apoyó y orientó en el desarrollo de la presente tesis.

Al Dr. Jorge Luis Ruiz Cruz, asesor metodológico, por tenernos paciencia y brindarnos su apoyo incondicional en la realización de esta de tesis.

Las Investigadoras

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS	iv
ÍNDICE DE TABLAS.....	vi
ÍNDICE DE GRÁFICOS	vii
RESUMEN	8
ABSTRACT.....	9
CAPÍTULO 1.INTRODUCCIÓN.....	10
1.1. Realidad problemática	10
1.2. Formulación del problema	12
1.2.1. Problema general	12
1.2.2. Problemas específicos	12
1.3. Justificación	12
1.4. Limitaciones.....	13
1.5. Objetivos	14
1.5.1. Objetivo general	14
1.5.2. Objetivos específicos	14
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO	15
2.1. Antecedentes.....	15
2.1.1. Internacionales	15
2.1.2. Nacionales.....	19
2.2. Bases teóricas	24
2.2.1. Inventario	24
2.2.2. NIC 2 – Inventarios.....	26
2.2.3. Control de Inventarios	27
2.2.4. Gestión de Stocks	27
2.2.5. Sistema de Inventarios.....	29
2.3. Tipos de Inventarios	30
2.3.1. Inventario Inicial	30
2.3.2. Compras.....	30

2.3.3.	Devolución de compras	30
2.3.4.	Ventas	30
2.3.5.	Devolución de Ventas	30
2.3.6.	Inventario Final.....	31
2.3.7.	Control de Inventario Justo a Tiempo.....	31
2.3.8.	Registro de Inventario permanente Valorizado	31
2.3.9.	Rentabilidad	31
2.4.	Definición de términos	33
CAPÍTULO 3.	METODOLOGÍA	35
3.1.	Planteamiento de la hipótesis.....	35
3.1.1.	Hipótesis específicas.....	35
3.2.	Operacionalización de variables.....	36
3.3.	Diseño de investigación.....	36
3.4.	Unidad de estudio.....	37
3.5.	Población.....	37
3.6.	Muestra	38
3.7.	Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos	38
3.7.1.	Técnica.....	38
3.7.2.	Instrumento	38
3.8.	Métodos, Instrumentos y procedimiento de análisis de datos.	38
3.8.1.	Matriz de operacionalización de instrumento.....	40
CAPÍTULO 4.	RESULTADOS	41
4.1.	Descripción e Interpretación de Resultados	41
CONCLUSIONES	54
RECOMENDACIONES	56
REFERENCIAS	57
ANEXOS	61
Anexo 01.	Matriz de Consistencia.....	62
Anexo 02.	Cuestionario – Encuesta.....	64
Anexo 03:	Validación del instrumento.	69
Anexo 04:	Estados financieros periodo 2018-2017	74
Anexo 05:	Ratios 2018-2017	77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 El control de inventario y su impacto en la rentabilidad de la Empresa T-CONTACTA S.A.C en el período 2018	33
Tabla 2 Matriz de operacionalización de instrumento.....	38
Tabla 3 Resultados generales de la aplicación del cuestionario para determinar cuál es el efecto del control de inventario en la rentabilidad de la Empresa T-CONTACTA S.A.C en el periodo 2018.....	39
Tabla 4 Resultado de la aplicación del cuestionario para determinar cuál es el efecto del control de inventario en los costos de ventas de la Empresa T-CONTACTA S.A.C en el periodo 2018	42
Tabla 5 Resultado de la aplicación del cuestionario para determinar cuál es el efecto del control de inventario en la rentabilidad económica de la Empresa T-CONTACTA S.A.C en el periodo 2018	44
Tabla 6 Resultado de la aplicación del cuestionario para determinar cuál es el efecto del control de inventario en la rentabilidad financiera de la Empresa T-CONTACTA S.A.C en el periodo 2018.....	46
Tabla 7 Prueba de Chi Cuadrado - por Dimensiones.....	48
Tabla 8 Prueba Chi Cuadrado – Frecuencia Total.....	49

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Resultado de la aplicación del cuestionario para determinar cuál es el efecto del control de inventario en la rentabilidad de la empresa T-CONTACTA S.A.C en el periodo 2018 40

Gráfico 2 Resultado de la aplicación del cuestionario para determinar cuál es el efecto del control de inventario en los costos de ventas de la Empresa T-CONTACTA S.A.C. en el periodo 2018..... 43

Gráfico 3 Resultado de la aplicación del cuestionario para determinar cuál es el efecto del control de inventario en la rentabilidad económica de la Empresa T-CONTACTA S.A.C. en el periodo 2018..... 45

Gráfico 4 Resultado de la aplicación del cuestionario para determinar cuál es el efecto del control de inventario en la rentabilidad financiera de la empresa T-CONTACTA S.A.C en el periodo 2018..... 46

RESUMEN

En el objetivo esta investigación fue determinar el impacto del control en la rentabilidad de la empresa T-CONTACTA S.A.C en el periodo 2018.

Para elaborar la presente investigación, se tomó como muestra a seis colaboradores de la empresa, T-Contacta S.A.C, asimismo se empleó enfoque cuantitativo, y el carácter no experimental, utilizando la técnica de la encuesta con un cuestionario basado en el aspecto financiero.

Finalmente, el análisis de los resultados de la encuesta en la investigación ha permitido saber que el 63% del personal evaluado en la empresa si tiene conocimiento que las falencias en el control de los inventarios afectan significativamente la gestión de la empresa, y cómo la falta de éste influye en la rentabilidad, lo dicho anteriormente se ve reflejado en los Estados Financieros 2018 – 2017 (anexo 4), en el año 2018 observamos una disminución de la inversión en existencias por S/ 144,575 frente a S/ 346,975 del periodo 2017. Por otro lado el costo de ventas en el 2018 mejoró en 19% por la disminución de las existencia con impacto en el costo de venta, asimismo en la utilidad neta y la rentabilidad se pasó de -23% en el 2017 a 2% en el 2018, esto debido a que se perdió un proyecto importante con el Hospital de Arequipa, por ello también podemos observar una disminución de los gastos de ventas, gastos administrativos y los gastos financieros respecto al año anterior.

De lo anterior se llegó a la conclusión que el control de inventarios si tiene efectos sobre la rentabilidad de la empresa, por tanto, se deberá evaluar la optimización de los recursos empleados en el control de inventario, se requiere del empleo adecuado del personal, dinero, tiempo y activos, con lo cual es indispensable la planificación para poder obtener un alto nivel de rendimiento en los procesos.

ABSTRACT

In the objective this research was to determine the impact of control on the profitability of the company T-CONTACTA S.A.C in the period 2018.

To develop this research, six officials of the company T-Contacta S.A.C were also shown to be the quantitative approach, and the non-experimental nature, using the survey technique with a questionnaire based on the financial aspect.

Finally, the analysis of the results of the survey in the research has allowed to know that 63% of the staff evaluated in the company if they are aware that the lacks in inventory control significantly affect the management of the company, and how the lack of this influences profitability, as mentioned above is reflected in the Financial Statements 2018 – 2017 (Annex 4), in 2018 we observed a decrease in investment in stocks by S/ 144,575 compared to S/ 346,975 for the period 2017. On the other hand, the cost of sales in 2018 improved by 19% due to the decrease in stocks with an impact on the cost of sale, also in net income and profitability went from -23% in 2017 to 2% in 2018, this because a major project was lost with arequipa Hospital, so we can also see a decrease in selling expenses, administrative expenses and financial expenses compared to the previous year.

It was therefore concluded that inventory control, if it has an effect on the profitability of the company, therefore, the optimization of the resources used in inventory control must be evaluated, adequate employment of staff, money, time and assets is required, thus planning is indispensable in order to obtain a high level of performance in the processes.

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Se observan diversos problemas en cuanto a los inventarios en las empresas de diversos países, en las diferentes industrias desconocen la importancia de llevar un control de inventarios, y su impacto en la rentabilidad. Por lo que, es indispensable conocer y manejar técnicas y estrategias para obtener buenos resultados así ser competitivos frente a las demás empresas.

En nuestro país, algunas empresas conviven con deficiencias en el control de sus inventarios, su solución es una oportunidad para mejorar la rentabilidad, especialmente en aquellas empresas que manejan grandes volúmenes de mercaderías. Algunos de los problemas son, el almacenamiento de mercaderías por largos períodos: no aplicar correctamente métodos de valuación, no utilizar correctamente su sistema de control de inventarios entre otros, lo cual provoca un resultado ineficiente de las cantidades de mercaderías que deben mantener la empresa para atender su demanda como también en los costos, en los márgenes y otros, provocando resultados desfavorables para la Entidad.

La empresa comercial de informática y telecomunicaciones “T-Contacta S.A.C.”, es una empresa integradora de nivel internacional orientada a la Venta de equipos de telecomunicaciones, como cables, teléfonos, fuentes de poder, gateway, etc., y al Desarrollo de Software y Soluciones Integrales en Infraestructura de Comunicaciones. Siendo su mercado principal las entidades del estado. Y por los productos que comercializa se procedió a realizar una inspección en el área de almacén, llevando a cabo el análisis del control de inventario, y se encontró que la empresa actualmente cuenta con un sistema de control de inventario deficiente, por lo que existen varias inconsistencias que no le permite gestionar e identificar fehacientemente los inventarios provocando bajas de manera significativa en la rentabilidad de la empresa.

La empresa actualmente presenta un problema respecto a las existencias, así como la aplicación de las políticas en cuanto a los ingresos y salidas (compras-ventas) de sus productos, falta de capacitación a su personal, y no maneja de manera oportuna el método de valuación promedio que tiene estipulado desde su constitución y como la SUNAT lo ha determinado.

Lo señalado anteriormente evidencia claramente, que no hay un adecuado control de inventario, por lo tanto, si la empresa continúa con deficiencias en cuanto a la aplicación de sus procesos, capacitación al personal y la aplicación del método de valuación promedio como indica en su política, esto afectarían de manera significativa los costos y la rotación de los inventarios, generando problemas de liquidez que pondrían en riesgo la marcha de la empresa o conllevarían a su cierre definitivo.

Para mejorar la gestión de los inventarios, es necesario usar un sistema de control y así poder verificar que los ingresos y salidas se encuentren alineadas con las necesidades del cliente; por ello se debe capacitar constantemente al personal encargado y aplicar de manera oportuna el método de valuación promedio según lo estipulado en su política para evitar que los costos se alteren. Por lo tanto, se deben clasificar, analizar, controlar y asignar correctamente los recursos, procesos y actividades que se llevan a cabo, ya que no solo se trata de asignar un control sino de comprender las estrategias y factores que incurren en el proceso de tal manera que permita evaluar el desempeño de la entidad, ya que esto sirve de apoyo para lograr de manera competitiva los objetivos propuestos por T-Contacta S.A.C. al enfrentarse con otras empresas que son su actual competencia.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

- ¿Cuál es el efecto del control de inventario en la rentabilidad de la empresa T-CONTACTA S.A.C. en el periodo 2018?

1.2.2. Problemas específicos

- ¿Cuál es el efecto del control de inventario en los costos de ventas de la empresa T-CONTACTA S.A.C. en el periodo 2018?
- ¿Cuál es el efecto del control de inventario en la rentabilidad económica de la empresa T-CONTACTA S.A.C. en el periodo 2018?
- ¿Cuál es el efecto del control de inventario en la rentabilidad financiera de la empresa T-CONTACTA S.A.C. en el periodo 2018?

1.3. Justificación

Las empresas de hoy en día se enfrentan a mercados cada vez más globalizados, por lo que comienza a ser necesario el planeamiento de sus operaciones y establecer estrategias que les permitan ser más competitivos logrando una mejor participación en el mercado.

La empresa T-Contacta SAC obtiene ingresos por prestación de servicios y comercialización de diversos repuestos de telecomunicaciones, pero la mayor parte es por la venta de los productos tales como: cables, teléfonos, fuentes de poder, gateway entre otros. Al cierre del 2018 el porcentaje de inventarios respecto al activo total fue de 9%, lo que refleja la influencia de estos activos en la inversión total de T-Contacta SAC. Asimismo, cuenta con 69 ítems para la venta.

La empresa presenta deficiencias en cuanto al control de sus inventarios, afectando directamente a la rentabilidad de la entidad, por mantener un stock cuyas cantidades pueden ser sobre stock o bajo stock, para ello se requiere realizar el uso correcto de su sistema de control de inventarios, que le permita conocer las cantidades necesarias para atender su mercado de los inventarios, y no sólo eso, sino también, asignar un personal encargado en el área para que se haga responsable de todo el proceso y por último, aplicar de acuerdo a lo estipulado en sus normas, el método de valuación promedio, para que los costos sean calculados correctamente.

La presente investigación es trascendente porque se ha realizado un estudio sobre cómo se está aplicando el control de inventario en la Empresa T-Contacta SAC, las mismas que ha servido principalmente en la implementación de un sistema de costos, que ayude a mejorar la rentabilidad de la empresa la misma que servirá como consulta para los estudiante y docentes para posteriores investigaciones y a los empresarios como modelo para mejorar sus empresas.

1.4. Limitaciones

La limitación principal de la presente investigación es no tener acceso completo a la información, ya que las personas que nos asignaron para que nos brinden la información son del área contable, y ellos no manejan toda la información en cuanto a la gestión de los inventarios.

Estas limitaciones se superaron gracias al apoyo del personal del área contable, si bien es cierto no conocen cómo es la gestión del control de los inventarios, pero si conocían a las personas involucradas en el tema y nos apoyaron como intermediarios para poder acceder a la información.

1.5. Objetivos

1.5.1. Objetivo general

- Determinar cuál es el efecto del control de inventario en la rentabilidad de la empresa T-CONTACTA S.A.C. en el periodo 2018.

1.5.2. Objetivos específicos

- Determinar cuál es el efecto del control de inventario en los costos de venta de la empresa T-CONTACTA S.A.C. en el periodo 2018.
- Determinar cuál es el efecto del control de inventario en la rentabilidad económica de la empresa T-CONTACTA S.A.C. en el periodo 2018.
- Determinar cuál es el efecto del control de inventario en la rentabilidad financiera de la empresa T-CONTACTA S.A.C. en el periodo 2018.

CAPÍTULO 2.

2.1. Antecedentes

2.1.1. Internacionales

Álvarez (2015) en la ciudad de Ambato – Ecuador, realizó su tesis para obtener el grado de Ingeniera en contabilidad y auditoría C.P.A., denominada “El control interno a la rotación de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa comercial Romero Medina del Cantón Píllaro” en la Universidad Técnica de Ambato, expone como objetivo principal evaluar el control interno aplicado a los inventarios para mejorar los niveles de rentabilidad partiendo de la existencia de normas que ayuden a un adecuado manejo de los inventarios. Se plantea proponer alternativas de solución que fomenten un correcto control y administración de los inventarios, de tal manera que se incrementen las ventas y se mantenga un nivel de stock adecuado. El aporte que realiza el autor a nuestra tesis radica en la importancia que tiene el control interno para llevar un correcto manejo de los inventarios, lo señalado anteriormente se tomará en cuenta para que la empresa T-Contacta S.A.C implemente reglas y normas que faciliten la rotación de sus existencias y poder evitar pérdidas innecesarias.

Carrasco (2015) en la ciudad de Ambato – Ecuador, realizó su tesis para obtener el grado de Ingeniero en contabilidad y auditoría denominada “El control de inventarios y la rentabilidad de la Ferretería Ferro Metal el Ingeniero Píllaro” en la Universidad Técnica de Ambato, nos menciona que: como objetivo principal fue, analizar el sistema de control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la Ferretería Ferro Metal El Ingeniero de la Ciudad del Puyo, debido a las pérdidas de existencias que ha tenido provocando la disminución de la Rentabilidad de la ferretería, siendo ocasionado por la deficiencia del control de sus inventarios. Para esta investigación, se emplearon el método cualitativo por la variable independiente como el control de inventarios, y cuantitativo por la variable

dependiente como la rentabilidad de la empresa “Ferro Metal El Ingeniero”. Se realizó entrevistas a los empleados, para obtener información del todo el proceso. La investigación concluyó que en la Empresa Ferro Metal El Ingeniero no codifican la mercadería, por lo que genera una pérdida de las existencias, ocasionando pérdidas económicas, así como también la no aplicación de los inventarios ha ocasionado una excesiva mercadería sin rotación que perjudican a la empresa. Y como recomendación propusieron que, debe realizar inventario periódico con el fin de tener más controladas sus existencias, y de esta manera obtener más rentabilidad. El aporte que realiza el autor a nuestra tesis radica en la importancia que tiene el control interno para evitar pérdidas que afecten la rentabilidad, dicho esto se sugerirá a la empresa T-Contacta S.A.C realizar un inventario de manera periódica con la finalidad de identificar las existencias obsoletas y realizar las correcciones de manera oportuna sin afectar el resultado económico.

Soto (2015) en Guatemala, realizó su tesis para obtener el grado de Ingeniería Industrial denominada “Diseño de investigación para la gestión de inventario para el control y planificación de productos en una Empresa” en la Universidad de San Carlos de Guatemala, explica lo siguiente: como objetivo principal fue, establecer las herramientas de gestión de inventarios necesarias en una empresa ferretera, para evitar pérdida de ventas y obtener mayores utilidades. Para esta investigación, se empleó el diseño experimental donde se compararon los resultados de indicadores que se tenían de una empresa ferretera que no tiene una gestión de inventarios adecuada, con los indicadores después de realizar la gestión de inventarios. Se concluyó que la empresa ferretera no aplicaba correctamente la gestión de sus inventarios, a pesar de eso la empresa fue creciendo, es decir, fue teniendo más sucursales, pero sin tener conocimiento de lo que está sucediendo con sus inventarios siendo este un obstáculo para un crecimiento sustentable. Y como recomendación mencionaron que, para que una cadena logística funcione de manera integrada, es importante reconsiderar las relaciones entre el proveedor

y el cliente, para que así abarquen no solo los flujos material y financiero, sino también el flujo de información susceptible de ser empleada por las empresas de la cadena para mejorar el servicio, disminuir el costo y mejorar la capacidad de adaptación a los cambios. El aporte que realiza el autor a nuestra tesis radica en la importancia que tiene la gestión de inventarios para la planificación y control de recursos en la empresa, lo cual se tomará en cuenta para que la empresa T-Contacta S.A.C pueda mejorar la logística de sus inventarios y mantener una adecuada relación con sus clientes y proveedores, cuya finalidad sea trabajo en equipo y correcto manejo de información para brindar un excelente servicio.

Macías (2016) en la ciudad de Machala – Ecuador, realizó su tesis para obtener el grado de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría CPA denominada “Análisis del control de inventarios y su incidencia en los estados financieros de la Empresa GastroSur Cía. Ltda. De la ciudad de Machala, del año 2013” en la Universidad Técnica de Machala, menciona que: como objetivo principal fue, analizar el control de inventarios y su incidencia en los estados financieros de la empresa Gastrosur Cía. Ltda., ya que hasta esa fecha no contaba con lineamientos establecidos para el tratamiento de sus inventarios, y esto era de vital importancia porque la empresa se dedicaba a la elaboración de banquetes y platos típicos, y su rotación de inventarios presentaban falencias y el no llevar un control adecuado, incidía negativamente en los estados financieros de la Entidad. Para esta investigación, se emplearon dos modalidades: cualitativo y cuantitativo. Se realizó entrevistas, al Contador de la empresa Gastrosur Cía. Ltda., al Gerente y a los trabajadores del área, para obtener información del todo el proceso. La investigación concluyó que la empresa no contaba con políticas de control de inventarios, no se realizaban controles físicos constantemente, ni evaluaciones con objeto de corregir errores, lo que provocaba una inestabilidad en el área de inventarios, ya que se desconocía la cantidad de pérdidas que generaba el escaso control de las existencias. Y como

recomendación se orientó a la realización de las políticas de control de inventarios, y los controles físicos constantemente, con el objetivo de evitar cuantiosas pérdidas. El aporte que realiza el autor a nuestra tesis está relacionado con la importancia que tiene el control de inventarios en los estados financieros, dicho esto la empresa T-Contacta S.A.C deberá invertir recursos en implementar un control de inventarios más eficiente con el objetivo de minimizar pérdidas que afecten los Estados Financieros.

Pallo (2018) en Ecuador, realizó su tesis para obtener el grado de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría denominada “El nivel de inventarios y la rentabilidad en la Empresa Comercial Diana” en la Pontifica Universidad Católica del Ecuador, expone que el objetivo principal de la investigación es establecer niveles óptimos de inventario para mejorar la eficiencia de la empresa y para que esto suceda se determinó que debe existir un correcto control de inventario que ayude a generar una mejor rentabilidad, dado a que la empresa no cuenta con un control interno adecuado, debido a la falta de conocimiento por parte del personal encargado; se recomendó implementar un sistema de máximos y mínimos de inventario con la finalidad de adquirir el stock necesario en el momento oportuno y sin generar pérdidas económicas innecesarias, de tal manera que la rentabilidad al cierre del ejercicio sea positiva y la esperada por los ejecutivos. El aporte que realiza el autor a nuestra tesis está relacionado con el nivel de inventarios y su impacto en la rentabilidad, dicho esto es de vital importancia que lo señalado anteriormente se tenga en cuenta para que la empresa T-Contacta S.A.C pueda establecer un nivel de inventario adecuado que mejore la eficiencia de la empresa y genere mayor utilidad.

Sánchez, Vargas, Reyes y Vidal (2011) en México, realizaron un artículo dirigido al mejoramiento en el Instituto Tecnológico de Saltillo (ITS), en el Departamento de Recursos Materiales y Servicios, en el área de Almacén, denominada “Sistema de Información para el Control de Inventarios del Almacén del ITS” que tiene como

objetivo; diseñar, desarrollar e implementar un sistema de información que permita llevar el registro adecuado de sus artículos, el control de las entradas y salidas de cada producto, así como todas aquellas actividades requeridas en el almacén del Instituto Tecnológico de Saltillo. En su artículo, mencionaron que realizando un estudio comprobaron que varias instituciones ya cuentan con un sistema propio donde cubren la mayoría de sus necesidades, por lo que, ellos consideraron que el uso de un software para el control de inventarios es una herramienta importante ya que facilita el proceso en las actividades de los usuarios del almacén. Es así que, sugirieron al Instituto Tecnológico la implementación de un Sistema de Información, y para el desarrollo de este proyecto se realizaron análisis de requerimientos y se usaron herramientas de modelado tales como el Diagrama de flujo de datos para representar los datos relevantes del diseño del sistema, el modelo incremental para plantear las etapas del desarrollo del proyecto. Y como resultado del proyecto, mencionaron que se encontraba en una fase de implementación, realizando las pruebas finales, y con la seguridad que la información que genere el sistema va a facilitar el trabajo de otras áreas tales como: compras para que se tengan una información adecuada respecto a los requerimientos y no haya sobre stock, también al área de almacén así como a la propia administración y a la institución misma.

2.1.2. Nacionales

Collantes (2016) en la ciudad de Lima - Perú, realizó su tesis para obtener el grado Contador Público denominada “El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Artceramics Imagen SAC 2015” en la Universidad César Vallejo, se tiene como objetivo principal determinar la incidencia del Control de Inventarios en la Rentabilidad de la empresa Artceramics Imagen S.A.C., 2015. Para esta investigación se aplicó el diseño Descriptiva – Explicativa. Asimismo, se concluyó que la empresa no lleva un control adecuado de sus inventarios por lo que los resultados obtenidos no son los

esperados, pero se sabe que el control de inventarios si favorece la rentabilidad por lo que, se recomendó aplicar un control de existencias de manera correcta y establecer políticas de rotación de inventarios para obtener los resultados deseados. El aporte que realiza el autor a nuestra tesis está relacionado con el control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad, dicho esto la empresa T-Contacta S.A.C deberá implementar políticas para una eficiente rotación de inventarios, de tal manera que sus resultados sean favorables y pueda tomar decisiones oportunas.

Córdova y Saldaña (2016) en la ciudad de Jaén - Perú, realizaron su tesis para obtener el grado Contador Público denominada “Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Comercial Ferretería Gorky EIRL Jaén – 2017” en la Universidad Señor de Sipán, hacen mención los siguiente: como objetivo principal fue, determinar un adecuado control de inventario para mejorar la rentabilidad de la Empresa Comercial Ferretería GORKY E.I.R.L., Jaén - 2017. Para esta investigación, se aplicó el diseño Descriptiva – Explicativa. Se concluyó que la empresa no utilizaba ningún sistema de control para el manejo de sus inventarios y esto generaba que la empresa desconozca a un periodo determinado la cantidad de inventario por producto o línea de producto, información que es necesaria para mejorar la operatividad de la empresa. Y frente a ello recomendaron implementar un sistema de control con la finalidad de tener un mejor control de sus inventarios para que facilite información de las cantidades existentes de cada línea de producto que venden en la empresa, dinamizando la operatividad de su control. El aporte que realiza el autor a nuestra tesis se basa en la importancia que tiene el control de inventarios para la rentabilidad de la empresa, lo cual se tomará en cuenta para que la empresa T-Contacta S.A.C pueda implementar un control de inventarios que sea útil y se adapte a sus necesidades de acuerdo con cada línea de producto que se manejen.

Terrones (2017) en la ciudad de Lima - Perú, realizó su tesis para obtener el grado Contador Público denominada “Implementación de control de inventarios para optimizar la rentabilidad de la Empresa Polcem SAC” en la Universidad Las Américas, expone que el objetivo principal del trabajo de investigación es determinar la mejora de la Rentabilidad con la implementación de Control de Inventarios de la empresa POLCEM SAC, ubicada en La Molina, en el año 2016, cuya finalidad es disminuir los costos innecesarios y garantizar un adecuado y correcto manejo del almacén, el cual se vea reflejado en una rentabilidad óptima. Como conclusión se informó que el control de inventario de la empresa POLCEM SAC era muy limitado, el cual no les permitía obtener resultados reales ocasionando pérdidas en la entidad, por ello se recomendó mejorar el sistema de control de inventarios, implementar políticas y procedimientos que permitan mantener un inventario óptimo, asimismo capacitar al personal de manera trimestral con la finalidad de reforzar y mejorar el desempeño. El aporte que realiza el autor a nuestra tesis se basa en la importancia que tiene el control de inventarios para la rentabilidad de la empresa, lo cual se tomará en cuenta para que la empresa T-Contacta S.A.C pueda implementar un control de inventarios que sea útil y se adapte a sus necesidades.

Andrada y Córdova (2017) en la ciudad de Lima - Perú, realizaron su tesis para obtener el grado Contador Público denominada “Control de inventarios y su incidencia en los estados financieros de la Empresa Comercial M&Q E.I.R.L.” en la Universidad Las Américas, mencionan lo siguiente: el objetivo principal de este trabajo de investigación es proporcionar una mejora en el sistema de control de inventario con la finalidad de reducir los riesgos por extravío, robos o deterioro, originando descuadre en la información contable. Para esta investigación, se aplicó el diseño Descriptiva – Explicativa. Se concluyó que el control de inventario sí incide en los Estados Financieros de la empresa COMERCIAL M&Q E.I.R.L., ya que las existencias representan la mayor parte del activo y el reconocimiento del costo de venta, afectando así, el Estado de Situación Financiera y

el Estado de Resultados Integrales de manera directa mostrando diferencias en la utilidad de la empresa. Y frente a ello recomendaron implementar un sistema de software que permita mejorar la calidad de control de sus activos y la forma correcta de proteger sus existencias, con la finalidad de minimizar riesgos que perjudiquen a las mercaderías como; deterioros, pérdidas y robos, creando descuadre en la información contable. El aporte que realiza el autor a nuestra tesis está relacionado con la importancia que tiene el control de inventarios en los estados financieros, dicho esto la empresa T-Contacta S.A.C deberá evaluar el poder implementar un software de control de inventario con el objetivo de minimizar pérdidas por deterioros y robos que afecten la información de los estados financieros.

Mendoza (2017) en la ciudad de Lima - Perú, realizó su tesis para obtener el grado Contador Público denominada “El control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa SBD PERU S.A. en el año 2017” en la Universidad Privada del Norte, explica lo siguiente: El objetivo principal de este trabajo de investigación es determinar cómo incide el control de inventario en la rentabilidad de la empresa SBD Perú S.A. en el año 2017. Para esta investigación, se aplicó el diseño No experimental – Cualitativo. Se concluyó que la empresa SBD Perú S.A. no controla sus inventarios de manera adecuada, y esto hizo que influya de manera significativa en la rentabilidad, y también mencionan que no hacen seguimiento a las salidas de mercadería respecto a la documentación correspondiente que se requiere para hacer los despachos de estas y por último hacen mención que la empresa no aplica de manera oportuna el sistema de control de inventario. Y frente a ello recomendaron a la empresa SBD Perú S.A. controlar sus inventarios de forma adecuada, tales como las compras-entrada de mercadería, las ventas-salida de mercadería, ya que de esta manera podrá incidir positiva y significativamente en la rentabilidad, y que los sistemas de control de inventario deben de ser aplicados de manera permanente y periódica cuando se dé el caso, ya que ambos sistemas ayudan en su

totalidad, y todo debe ser coordinado con sus respectivas áreas. El aporte que realiza el autor a nuestra tesis se basa en la importancia que tiene el control de inventarios para la rentabilidad de la empresa, lo señalado anteriormente se tomará en cuenta para que la empresa T-Contacta S.A.C pueda realizar un control de inventarios de manera permanente y en tiempos oportunos, existiendo para ello una fluida comunicación entre las áreas encargadas.

Pedraza y Ochoa (2018) en la ciudad de Pasco - Perú, realizaron su tesis para obtener el grado Contador Público denominada “Efectividad en el control y utilización de inventarios, para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa inversiones PERUALP S.A ubicado en el departamento de Pasco, año 2018” en la Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, señalan que para esta investigación, se aplicó el diseño Aplicada – Explicativa, asimismo mencionan que el objetivo principal de su investigación es determinar en qué medida la efectividad en el control y utilización de inventarios, incide en la optimización de la producción y rentabilidad de la empresa Inversiones PERUALP S.A para lo cual se concluyó que es desfavorable, por lo que se recomendó implementar un sistema de control interno y un software ERP, así como diseñar políticas de inventario para llevar una rotación actualizada y oportuna para evitar ineficiencias. El aporte que realiza el autor a nuestra tesis se basa en la importancia que tiene el control de inventarios para optimizar la producción de la empresa, dicho esto la empresa T-Contacta S.A.C deberá evaluar el poder diseñar un sistema de control interno e implementar un software ERP con el objetivo de evitar inexactitudes en los inventarios y poder mantener una información actualizada.

Laveriano (2010) en Perú, realizó un informe financiero denominada “Importancia del control de inventarios en la empresa” ya que para el autor en nuestro país, el sobre stock de inventarios en las empresas, es uno de los efectos de la crisis externa; sin embargo, mencionó que también tuvo su lado positivo en la situación financiera de

éstas, debido a que permitió un mayor flujo de caja proveniente de las ventas con inventarios del pasado, en el cual habían demandado mucho menos capital de trabajo. El autor también hizo mención que tener un correcto uso del control de inventario no es simplemente hacerlo porque las empresas grandes lo hacen, o porque el contador lo pide o porque los necesitamos para armar un estado financiero, sino que el objetivo principal es contar con información suficiente y útil para: minimizar costos de producción, aumentar la liquidez, mantener un nivel de inventario óptimo y comenzar a utilizar la tecnología con la consecuente disminución de gastos operativos, así como también conocer al final del período contable un estado confiable de la situación económica de la empresa para futuras tomas de decisiones. Los problemas frecuentes a falta de un adecuado control de inventarios, que manifestó en su informe son; el exceso de inventario, robo de mercadería, desorden de inventarios y falta de un sistema de inventario. Y los beneficios de una adecuado control de inventario son; reportes exactos, optimización de tiempo y correcta planificación para la adquisición de una compra.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Inventario

En términos contables el inventario refleja la existencia física de la mercancía, materia prima, productos semi-terminados o terminados que tiene una empresa en un lugar y fecha determinada.

Según Bravo (2011), la cuenta inventarios es parte del Plan General de Cuentas de la contabilidad, es por eso, que, varios autores se enfocan en esta partida tan importante; uno de ellos es Sarmiento (2006), expresa que las mercaderías son bienes tangibles destinados para la venta en el desarrollo habitual de la actividad comercial.

Asimismo, Duran (2012) menciona que el inventario es el conjunto de mercancías o

artículos que tiene la empresa para comerciar, permitiendo la compra y venta o la fabricación para su posterior venta, en un periodo económico determinado, cuyo propósito fundamental es proveer a la empresa de materiales necesarios para su continuo y regular desenvolvimiento. Tiene un papel primordial en el funcionamiento del proceso de producción que permite afrontar la demanda.

Por otro lado, Zapata (2014) expone que el Inventario es un activo y se define como el volumen del material disponible en un almacén: insumos, producto elaborado o producto semi-elaborado. Cuando la demanda es mayor que el volumen disponible y los tiempos de aprovisionamiento no permiten cubrir el déficit, se considera “inventario agotado”; es decir, es el artículo que normalmente se tiene en inventario pero que no está disponible para satisfacer la demanda en el momento justo. Una situación inversa, sería un “inventario en exceso” o “sobre stock”.

El inventario debe ser administrado eficientemente, ya que según Ehrhardt y Brigham (2007) se persigue dos objetivos fundamentales: que son: garantizar con el inventario disponible la operatividad de la empresa y conservar niveles óptimos que permita minimizar los costos totales (de pedido y de mantenimiento).

Según Arango, Giraldo, & Castrillón (2013) “la importancia de los inventarios en los entornos comerciales actuales se ha incrementado, dado su impacto tanto en asegurar la disponibilidad de los productos para los consumidores como en los requerimientos de capital que deben invertir las empresas en sus existencias” (p.743), frente a esto podemos decir que todas las empresas buscan tener un equilibrio que les garantice una inversión mínima con la finalidad de brindar un mejor servicio teniendo la cantidad exacta que se espera que el cliente requiera.

2.2.2. NIC 2 – Inventarios

La presente norma describe el tratamiento de las existencias, además provee una guía práctica para determinar el costo, el mismo que será reconocido como un activo para luego ser diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos.

La Norma Internacional de Contabilidad (NIC 2), en los párrafos 6 y 7 señala que: Los Inventarios con activos:

- (a) mantenidos para ser vendidos en el curso normal de la operación;
- (b) en proceso de producción con vistas a esa venta; o
- (c) en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios.

Según el MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS (2007) afirma que el principal objetivo de esta NIC es determinar el enfoque contable de los inventarios. Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos.

Por otro lado se menciona que entre los inventarios también se incluyen los bienes comprados y almacenados para su reventa, entre los que se encuentran, por ejemplo, las mercaderías adquiridas por un minorista para su reventa a sus clientes, y también los terrenos u otras propiedades de inversión que se tienen para ser vendidos a terceros. También son inventarios los productos terminados o en curso de fabricación mantenidos por la entidad, así como los materiales y suministros para ser usados en el proceso productivo.

2.2.3. Control de Inventarios

Cuando mencionamos la palabra "control", nos referimos básicamente al dominio que se tiene sobre algo. Es decir, que, de acuerdo, al control o dominio que tengamos sobre ese algo podemos darle la dirección, proyección e importancia que la situación a controlar requiera, para no perder dicho control y seguir manteniéndola bajo dominio.

De lo Expuesto anteriormente, Zapata (2014) nos dice que el control de inventarios busca mantener disponible los productos que se requieren para la empresa y para los clientes, por lo que implica la coordinación de las áreas de compras, manufactura y distribución.

De acuerdo, a Ballou (2005) “Los inventarios son acumulaciones de materias primas, provisiones, componentes, trabajo en proceso y productos terminados que aparecen en numerosos puntos a lo largo del canal de producción y de logística de una empresa.”

Según Wild (2002) el propósito del control de inventarios es asegurar el funcionamiento de las actividades de la empresa mediante la optimización conjunta de los siguientes tres objetivos:

- Servicio al cliente
- Costos de inventario
- Costos operativos

Entonces podemos decir que el Control de Inventarios es un sistema que está subordinado a otros sistemas mayores que tienen como fin último operar para el logro de los objetivos generales de toda la organización.

2.2.4. Gestión de Stocks

Para que el funcionamiento de las empresas sea eficiente es necesario realizar una gestión adecuada de los productos adquiridos. Se denomina stock de una empresa al conjunto de mercancías que se encuentran en ella, acumuladas en un lugar determinado, en tránsito o

inmersas en el proceso de producción, y cuyo objetivo es su aplicación empresarial en procesos industriales o comerciales.

Es por ello, que la empresa debe mantener un nivel de stock óptimo a través de una gestión eficiente. El stock óptimo es el nivel de stock que garantiza una adecuada atención a la demanda o al consumo de materiales para la producción, y minimiza los costes de mantenimiento.

Por ello la gestión de stocks es un importante factor que atrae el interés de los administradores de cualquier tipo de empresa ya que para las compañías que operan con un margen de ganancia relativamente bajos, la mala administración de stocks puede perjudicar gravemente sus negocios. El desafío consiste en tener la cantidad adecuada para atender la demanda a tiempo con la finalidad de que la empresa alcance sus objetivos con mayor eficiencia.

Zapata (2014) nos menciona que la gestión de stocks depende el correcto funcionamiento de la organización, tanto para actividades de producción como de abastecimiento de los clientes. En este sentido se requiere conocer con la mayor precisión posible cuanta cantidad de cada referencia debe mantenerse en la empresa, de tal manera que los costos de almacenamiento sean los menores posibles, pero también debe conocerse el momento en que las organizaciones deben adquirir (comprar los materiales) de manera que no haya desabastecimiento en la organización.

Por ello la empresa debe mantener un nivel de stock óptimo a través de una gestión eficiente. El stock óptimo es el nivel de stock que garantiza una adecuada atención a la demanda o al consumo de materiales para la producción, y minimiza los costes de mantenimiento.

2.2.5. Sistema de Inventarios

Antonio R. (2006) menciona que un sistema de inventario es un conjunto de políticas y controles que supervisan los niveles de inventario y establece cuales son los niveles que debe mantenerse, cuando hay que ordenar un pedido y de qué tamaño deben hacerse.

Asimismo nos dice que una forma práctica de establecer un sistema de inventario es llevar la cuenta de cada artículo que sale del almacén y colocar una orden por más existencias cuando los inventarios lleguen a un nivel predeterminado.

Por otro lado un sistema de inventarios es un conjunto de normas, métodos y procedimientos aplicados de manera sistemática para planificar y controlar los materiales y productos que se emplean en una organización.

Este sistema puede ser manual o automatizado. Para el control de los costos, elemento clave de la administración de cualquier empresa, existen sistemas que permiten estimar los costos de las mercancías que son adquiridas y luego procesadas o vendidas. EL sistema de inventario puede ser periódico o físico y permanente o perpetuo.

Sistema de Inventario Periódico o Físico. - La base del sistema de inventario periódico es el conteo físico de las mercancías disponibles al final del periodo. Este procedimiento, llamados toma de inventario físico, es inconveniente y costoso. Por tanto, un inventario físico por lo general se toma solo al final del año. El problema de este tipo de inventarios es que, en ocasiones, se paraliza la actividad de la empresa para poder realizarlos.

Sistema de Inventario Permanente o perpetuo. - Bajo el sistema de inventario permanente, la cuenta inventario se mantiene continuamente actualizada; de esta forma, la empresa posee una actualización constante del inventario de la empresa y puede conocer el coste del inventario y los productos que ya se han vendido sin tener que para la actividad para realizar el inventario. De allí el nombre del sistema de inventario permanente.

2.3. Tipos de Inventarios

L.Veloza, se manifiesta acerca de los tipos de Inventarios y expresa lo siguiente:

2.3.1. Inventario Inicial

El Inventario Inicial representa el valor de las existencias de mercancías en la fecha que comenzó el periodo contable. Esta cuenta se abre cuando el control de los inventarios, en el Mayor General, se lleva en base al método especulativo, y no vuelve a tener movimiento hasta finalizar el periodo contable cuando se cerrará con cargo a costo de ventas o bien por Ganancias y Pérdidas directamente.

2.3.2. Compras

En la cuenta Compras se incluyen las mercancías compradas durante el periodo contable con el objeto de volver a venderlas con fines de lucro y que forman parte del objeto para el cual fue creada la empresa. No se incluyen en esta cuenta la compra de Terrenos, Maquinarias, Edificios, Equipos, Instalaciones, etc. Esta cuenta tiene un saldo deudor, no entra en el balance general de la empresa, y se cierra por Ganancias y Pérdidas o Costo de Ventas.

2.3.3. Devolución de compras

Devoluciones en compra, se refiere a la cuenta que es creada con el fin de reflejar toda aquella mercancía comprada que la empresa devuelve por cualquier circunstancia; aunque esta cuenta disminuirá la compra de mercancías no se abonará a la cuenta compras.

2.3.4. Ventas

Esta cuenta controlará todas las ventas de mercancías realizadas por la Empresa y que fueron compradas con este fin.

2.3.5. Devolución de Ventas

La cual está creada para reflejar las devoluciones realizadas por los clientes a la empresa.

2.3.6. Inventario Final

El Inventario Actual (Final) se realiza al finalizar del periodo contable y corresponde al inventario físico de la mercancía de la empresa y su correspondiente valoración. Al relacionar este inventario con el inicial, con las compras y ventas netas del periodo se obtendrá las Ganancias o Pérdidas Brutas en Ventas de ese período.

2.3.7. Control de Inventario Justo a Tiempo

En el control de inventarios justo a tiempo, la idea es que se adquieren los inventarios y se insertan en la producción en el momento en que se necesitan. Esto requiere de compras muy eficientes, proveedores muy confiables y un sistema eficiente de manejo de inventarios.

2.3.8. Registro de Inventario permanente Valorizado

El Registro de Inventario Permanente Valorizado, es un registro auxiliar de carácter tributario, cuyo objeto es llevar el control de las existencias tanto es unidades físicas como en valores monetarios. Su uso es similar al de un kardex valorizado.

2.3.9. Rentabilidad

Según Sánchez (2002), menciona que la rentabilidad es una noción aplicada a toda acción económica donde se movilizan medios materiales, humanos y financieros con la finalidad de llegar a un resultado, en otras palabras, podemos decir que la rentabilidad mide el rendimiento que producen los capitales en un determinado tiempo.

Asimismo, Lizcano (2004) afirma que la rentabilidad es una concreción del resultado obtenido a partir de una actividad económica de transformación, de producción, y/o de intercambio, cuyo excedente aparece en la fase o etapa final del intercambio.

Por otro lado, Caraballo (2013) habla sobre la rentabilidad empresarial como aspecto básico, la cual se debe tener en cuenta para realizar cualquier análisis ya que es de importancia capital para la propia empresa y para terceros interesados como son los

accionistas. La influencia que tiene la rentabilidad en la empresa va más allá de las decisiones de inversión de los accionistas, sino que llega a influir significativamente en el modelo de financiación del que se va a dotar la empresa.

Finalmente, Carrasco (2015) indica que la rentabilidad es la utilidad obtenida por la empresa en un periodo determinado, dicha utilidad es reflejada en los Estados financieros luego de haber efectuado los cálculos pertinentes tanto de gastos como de reservas y participaciones a los trabajadores. Ésta determina si la empresa ha crecido económicamente o está perdiendo en el periodo.

- **Rentabilidad Económica**

Según Sánchez (2002), la rentabilidad económica o de la inversión (ROI) sirve para medir el rendimiento o capacidad de los activos que tiene una empresa para generar valor, independientemente de cómo estos hayan sido financiados.

Por otro lado, Lizcano (2004), dice que un incremento en la rentabilidad puede venir originado por un aumento del margen de beneficio –mediante una reducción de los costes, o aumento del precio de venta–, o por un incremento de la rotación de los activos –aumentando la cifra de ventas, o bien disminuyendo el conjunto de activos implicados.

Asimismo, Caraballo (2013) expone que la rentabilidad económica evalúa la capacidad efectiva que tiene la empresa o negocio para obtener rendimientos a partir de los capitales invertidos y recursos disponibles, menciona también que gracias a ésta se mide la eficacia y capacidad de los gestores de la empresa para generar beneficios.

- **Rentabilidad Financiera**

Según Sánchez (2002), la rentabilidad financiera o de los fondos propios (ROE), mide el rendimiento obtenido de capitales propios en un determinado periodo de tiempo independientemente de la distribución del resultado, buscando de esta manera

maximizar el interés de los propietarios.

Por otro lado, Lizcano (2004) dice que la rentabilidad financiera constituye un test de rendimiento o de rentabilidad para el accionista o propietario de la empresa, el cual se ve reflejado contablemente en la cifra del resultado neto o líquido, esto es, el resultado después de impuestos, incluyéndose los resultados extraordinarios.

Asimismo, Caraballo (2013) expone que la rentabilidad financiera es de suma importancia para el accionista y para la empresa. En primer lugar, porque sirve para tomar decisiones de inversión a favor de la empresa y en segundo lugar para elegir el criterio más apropiado y poder tomar decisiones respecto al modelo de financiación que implique una mejora significativa en la rentabilidad de los recursos propios de la empresa.

2.4. Definición de términos

POLÍTICAS CONTABLES

Son los principios, bases, acuerdos reglas y procedimientos específicos adoptados por la entidad en la elaboración y presentación de sus estados financieros. “NIC 8” (Norma Internacional de Contabilidad, 2018)

CONTROL INTERNO

Según la Contraloría General de la República es el conjunto de acciones, actividades, planes, políticas, normas, registros, procedimientos y métodos, con el objetivo de prevenir posibles riesgos que afectan a una entidad. (Contraloría General de la República del Perú, 2019)

EFICIENCIA

Es el grado del resultado de las empresas para alcanzar con calidad la producción utilizando los recursos más adecuados para tener aprobados bienes y servicios a los clientes. (Actualidad Empresarial; 2013; p-1)

EFICACIA

La eficacia, podemos definirla como el nivel de consecución de metas y objetivos. La eficacia hace referencia a nuestra capacidad para lograr lo que nos proponemos. (Glosario contable; 2013)

POLÍTICAS DE INVENTARIO

Según Acosta (2016), La política de inventarios debe estar encaminada en crear y ejecutar estrategias que le permitan a la empresa atender las necesidades de sus clientes externos e internos dentro de un mismo proceso. Además del tratamiento estándar a los procesos de autorizaciones y disposición de inventarios que refuercen los controles.

PRODUCTIVIDAD

Según Sladogna (2017). La productividad es el uso eficiente de recursos –trabajo, capital, tierra, materiales, energía, información en la producción de diversos bienes y servicios.

FINANCIACIÓN

Es el valor monetario que se necesita para ejecutar un proyecto y se refleja en los resultados obtenidos. (Casanovas; 2013; p. 27)

INVERSIÓN

Es el monto esperado para poder lograr un proyecto para produzca un bien o servicio. (Grupo editorial; 2013).

CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA

3.1. Planteamiento de la hipótesis

- Existe efecto del control de inventario en la rentabilidad de la empresa T-CONTACTA S.A.C. en el periodo 2018.

3.1.1. Hipótesis específicas

- Existe efecto del control de inventario en los costos de venta de la empresa T-CONTACTA S.A.C. en el periodo 2018.
- Existe efecto del control de inventario en la rentabilidad económica de la empresa T-CONTACTA S.A.C. en el periodo 2018.
- Existe efecto del control de inventario en la rentabilidad financiera de la empresa T-CONTACTA S.A.C. en el periodo 2018.

3.2. Operacionalización de variables

Tabla 1

EL CONTROL DE INVENTARIO Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA T-CONTACTA S.A.C EN EL PERÍODO 2018			
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE INDEPENDIENTE	Zapata (2014) busca mantener disponible los productos que se requieren para la empresa y para los clientes, por lo que implica la coordinación de las áreas de compras, manufactura distribución. De acuerdo a Ballou (2005) “Los inventarios son acumulaciones de materias primas, provisiones, componentes, trabajo en proceso y productos terminados que aparecen en numerosos puntos a lo largo del canal de producción y de logística de una empresa.”	Costo de Venta	Emplea una gestión de inventarios que afecta la liquidez absoluta
			Obtiene inventarios a un costo que afecta la razón corriente
			Efectúa compra de mercaderías afectando la rotación de inventarios.
		Rentabilidad Económica	Realiza la rotación de inventarios afectando a la ganancia bruta.
			Efectúa el control de inventario incidiendo en el rendimiento sobre el activo.
		Rentabilidad Financiera	Emplea políticas y procedimientos de gestión de inventarios que afectan la ganancia neta.
Control de inventarios			Utiliza inversiones incidiendo el rendimiento sobre el patrimonio

Fuente: Elaboración propia.

3.3. Diseño de investigación

Según, Hernández (2014), menciona que la Investigación no experimental se enfoca en estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos.

El diseño de la investigación utilizada fue de carácter no experimental – descriptiva, ya que de acuerdo a la información brindada por Hernández, nuestra investigación a realizar no existe manipulación de las variables y no se realizan ningún tipo de experimento de las

variables del problema de investigación.

En cuanto al enfoque cuantitativo, Hernández 2014 nos menciona que se utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías.

Y también se ha escogido el enfoque cuantitativo, ya que para los estudios del tema de investigación utilizaremos la recolección de datos con base en la medición numérica, asimismo porque realizaremos el análisis estadístico.

3.4. Unidad de estudio

Según Hernández; Fernández y Baptista (2006), la unidad de estudio es la unidad de la cual se necesita información, es el individuo o conjunto de individuos de donde se obtiene el dato; la unidad de estudio corresponde a la entidad que va a ser objeto de medición y se refiere al qué o quién es sujeto de interés en una investigación.

De acuerdo a lo mencionado por Hernández; Fernández y Baptista, para esta investigación la unidad de estudio que hemos elegido es la Empresa T-CONTACTA S.A.C, orientada al desarrollo personalizado de Soluciones Integrales en Infraestructura de Comunicaciones y en Desarrollo de Software, principalmente a la venta de repuestos de telecomunicaciones, como cables, teléfonos, fuentes de poder, gateway entre otros, ya que esta entidad va ser el objeto de medición para obtener información.

3.5. Población

Según, Hernández (2014), menciona que la población es un conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones.

En este caso, viendo la definición anterior, para la presente investigación se ha elegido que la población corresponde a un estudio de caso sobre la Empresa T-CONTACTA S.A.C., que cuenta con 15 colaboradores, conformados por las áreas de contabilidad-finanzas,

administración, logística, ventas y sistemas.

3.6. Muestra

Según, Hernández (2014), nos indica que la muestra no probabilística es subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las características de la investigación.

Por lo que, para esta investigación la muestra fue no probabilística, y para ello se escogió a 6 personas para ser investigadas con la finalidad de obtener información. Estas seis personas fueron conformadas de la siguiente manera; 2 de contabilidad, 2 administración, 1 de sistemas y 1 del área de logística.

3.7. Técnicas, instrumentos y procedimientos de recolección de datos

3.7.1. Técnica

En la investigación la técnica utilizada fue una encuesta para poder recolectar datos, esta encuesta se realizó al personal de logística, administración, sistemas contabilidad, con la finalidad de obtener información de hechos objetivos para establecer la relación que existe entre el control de inventario y la rentabilidad de la empresa.

3.7.2. Instrumento

El instrumento que se utilizó para la investigación fue el cuestionario, el cual servirá para obtener una información confiable, este cuestionario será realizado de forma personal, ya que fue diseñado con los ítems de acuerdo a los indicadores propuestos.

3.8. Métodos, Instrumentos y procedimiento de análisis de datos.

Para el estudio de los datos de la investigación se realizó un análisis descriptivo, donde se elaboraron tablas y gráficos con su respectiva interpretación, estas fueron ejecutadas en base a las dimensiones, representando así los resultados obtenidos de la Empresa T-CONTACTA S.A.C.

Para poder confirmar la hipótesis se aplicará la siguiente fórmula del Chi Cuadrado.

Figura. 01 Fórmula Estadística – Chi Cuadrado

$$\chi^2 = \sum \frac{(fo - ft)^2}{ft}$$

Dónde:

χ^2 = Chi cuadrado

f = Frecuencia

ft = Frecuencia teórica¹⁰

3.8.1. Matriz de operacionalización de instrumento

Tabla 2

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES DE LOGRO	%	N° ITEMS	ITEMS	CRITERIO DE EVALUACIÓN
Control de inventarios	Costo de Venta	a) Emplea una gestión de inventarios que afecta la liquidez absoluta	50.00%	10	- ¿Cuál es el promedio de las ventas de las mercaderías?	CORRECTO = 1 INCORRECTO = 0
		b) Obtiene inventarios a un costo que afecta la razón corriente			- ¿Cuáles son los plazos de cobro que se otorgan para las ventas de mercaderías?	
		b) Efectúa compra de mercaderías afectando la rotación de inventarios.			- ¿De qué manera la gestión de inventarios afecta la liquidez absoluta de la entidad?	
	Rentabilidad Económica	a) Realiza la rotación de inventarios afectando a la ganancia bruta.	25.00%	5	- ¿Los procesos para las adquisiciones de los inventarios inciden a la razón corriente de la empresa?	
		b) Efectúa el control de inventario incidiendo en el rendimiento sobre el activo.			- ¿El costo de los inventarios afecta la razón corriente?	
		a) Emplea políticas y procedimientos de gestión de inventarios que afectan la ganancia neta.			- ¿La rotación de los inventarios incide en la razón corriente?	
	Rentabilidad Financiera	b) Utiliza inversiones incidiendo el rendimiento sobre el patrimonio	25.00%	5	- ¿Tienen un proceso definido para la compra de mercaderías?	CORRECTO = 1 INCORRECTO = 0
					- ¿Las políticas de las compras inciden en la rotación de inventarios de la empresa?	
					- ¿Cuáles son los plazos de pago que se solicitan para las compras de mercaderías?	
					- ¿Las compras de mercaderías afectan la rotación de inventarios?	
					- ¿La rotación de inventarios incide en la ganancia bruta de la entidad?	
					- ¿De qué manera afecta la rotación de inventarios en la ganancia bruta de la empresa?	

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO 4. RESULTADOS

4.1. Descripción e Interpretación de Resultados

En nuestra investigación utilizamos como instrumento el cuestionario, que estuvo conformado por 20 interrogantes, el mismo que fue aplicado a 6 colaboradores de las áreas de contabilidad-finanzas, administración, logística, ventas y sistemas de la empresa, cuyo objetivo principal fue obtener información relevante sobre el conocimiento que tienen acerca del control de Inventario y su impacto en la rentabilidad de la empresa, es decir la implementación de un nuevo control en los inventarios de T-CONTACTA S.A.C.

A continuación, se presentan los resultados del cuestionario en tablas, gráficos y su interpretación:

TABLA N° 3 Resultados generales de la aplicación del cuestionario para determinar cuál es el efecto del control de inventario en la rentabilidad de la Empresa T-CONTACTA S.A.C. en el periodo 2018.

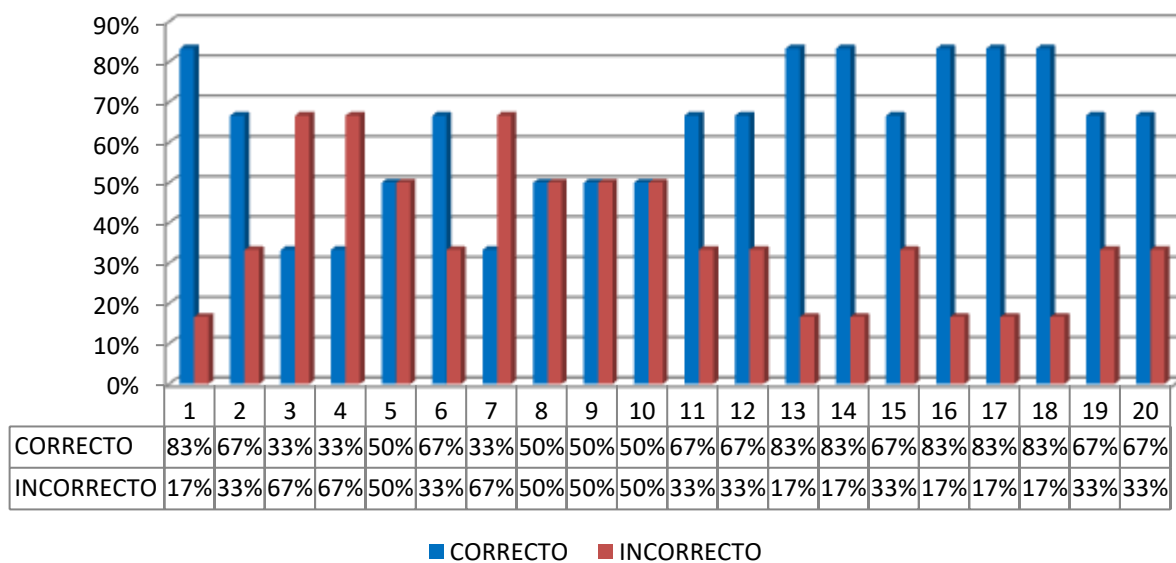
N°	ITEMS	CORRECTO		INCORRECTO		TOTAL	
		hi	%	hi	%	hi	%
1	¿Cuál es el promedio de las ventas de las mercaderías?	5	83%	1	17%	6	100%
2	¿Cuáles son los plazos de cobro que se otorgan para las ventas de mercaderías?	4	67%	2	33%	6	100%
3	¿De qué manera la gestión de inventarios afecta la liquidez absoluta de la entidad?	2	33%	4	67%	6	100%
4	¿Los procesos para las adquisiciones de los inventarios inciden a la razón corriente de la empresa?	2	33%	4	67%	6	100%
5	¿El costo de los inventarios afecta la razón corriente?	3	50%	3	50%	6	100%
6	¿La rotación de los inventarios incide en la razón corriente?	4	67%	2	33%	6	100%
7	¿Tienen un proceso definido para la compra de mercaderías?	2	33%	4	67%	6	100%
8	¿Las políticas de las compras inciden en la rotación de inventarios de la empresa?	3	50%	3	50%	6	100%
9	¿Cuáles son los plazos de pago que se solicitan para las compras de mercaderías?	3	50%	3	50%	6	100%
10	¿Las compras de mercaderías afectan la rotación de inventarios?	3	50%	3	50%	6	100%

11	¿La rotación de inventarios incide en la ganancia bruta de la entidad?	4	67%	2	33%	6	100%
12	¿De qué manera afecta la rotación de inventarios en la ganancia bruta de la empresa?	4	67%	2	33%	6	100%
13	¿Utilizan algún sistema de control de inventarios?	5	83%	1	17%	6	100%
14	¿Con qué frecuencia realizan un control de inventario en su empresa?	5	83%	1	17%	6	100%
15	¿El control de inventarios tiene incidencia en el rendimiento sobre el activo?	4	67%	2	33%	6	100%
16	¿Las políticas y procedimientos de gestión de inventarios tienen efecto en la ganancia neta de la empresa?	5	83%	1	17%	6	100%
17	¿Cuál es la incidencia que genera las políticas y procedimientos de gestión de inventarios en la ganancia neta de la empresa?	5	83%	1	17%	6	100%
18	¿De qué manera financian para la adquisición de las mercaderías?	5	83%	1	17%	6	100%
19	¿Para el financiamiento se solicitan diferentes plazos de pago?	4	67%	2	33%	6	100%
20	¿Las inversiones inciden en el rendimiento sobre el patrimonio?	4	67%	2	33%	6	100%

Fuente: Cuestionario "El Control de inventario en la Rentabilidad de la Empresa T-CONTACTA S.A.C. en el periodo 2018"

GRÁFICO N° 1

RESULTADO DE LA APLICACIÓN DEL CUESTIONARIO PARA DETERMINAR CUÁL ES EL EFECTO DEL CONTROL DE INVENTARIO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA T-CONTACTA S.A.C. EN EL PERIODO 2018



Fuente: Cuestionario aplicado al personal del área contable, administración, sistema y logística de la empresa T-CONTACTA S.A.C.

Interpretación:

De acuerdo con los resultados obtenidos, se puede observar que del 100% de las personas encuestadas, un promedio de 63% tiene conocimiento sobre como el control de los inventarios afecta la rentabilidad de la empresa, mientras que un promedio de 37% no tiene conocimiento de la importancia de los procedimientos y políticas en la gestión de inventario y el efecto que éstos tienen en la rentabilidad de la empresa. A pesar que la mayoría de los encuestados tiene noción sobre la importancia del control de inventario, pero por no tener las funciones bien definidas de cada personal, esta situación ha hecho que la empresa no cuente con políticas bien establecidas respecto a sus inventarios, lo cual ha ocasionado que éstos roten en un tiempo más prolongado, se desvaloricen, y en muchos casos sean adquiridos a un valor superior al mercado, dejando pocos márgenes de rentabilidad y un sobre stock e inmovilización del mismo.

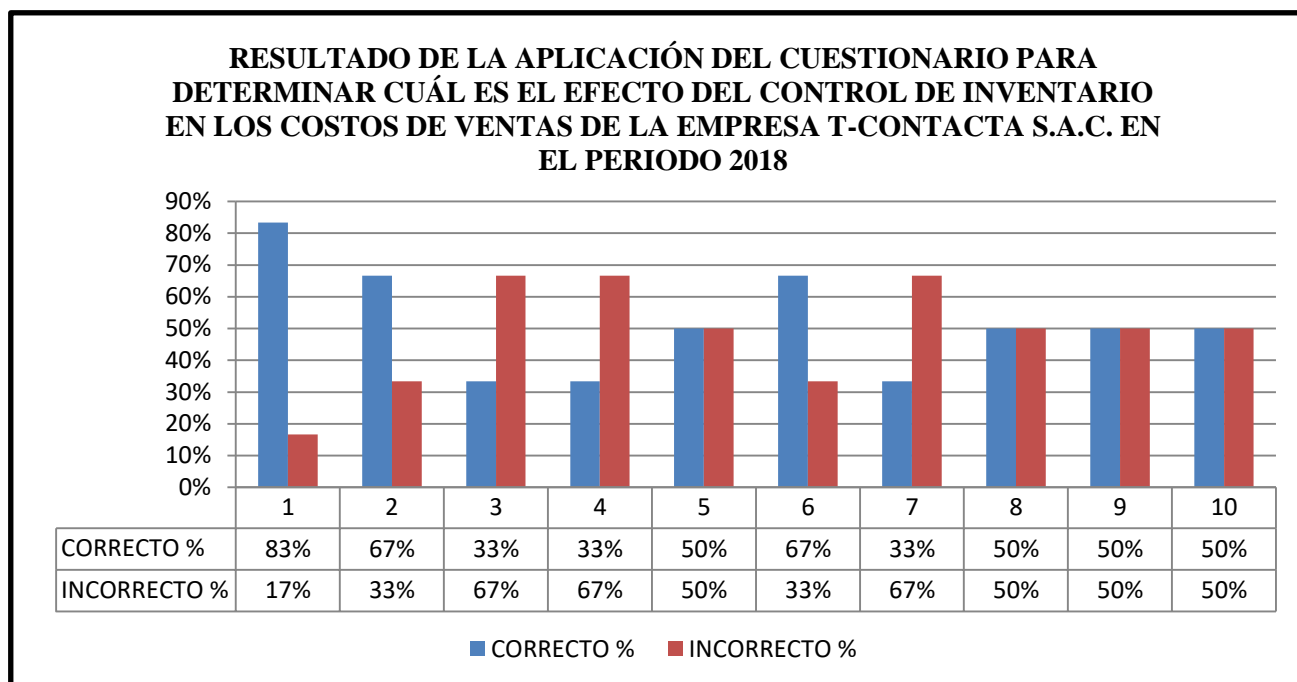
Estos resultados fueron obtenidos mediante un cuestionario realizado al personal que labora en la empresa, los mismos que se reflejan en los estados financieros de la empresa del año 2017, donde se evidencia el sobre stock en existencias, una baja rentabilidad e insuficiente liquidez corriente, que afectan principalmente el movimiento de caja, cuentas por cobrar y la rotación de existencias.

TABLA N° 4 Resultado de la aplicación del cuestionario para determinar cuál es el efecto del control de inventario en los costos de ventas de la Empresa T-CONTACTA S.A.C. en el periodo 2018

N°	ITEMS	CORRECTO		INCORRECTO		TOTAL	
		hi	%	hi	%	hi	%
1	¿Cuál es el promedio de las ventas de las mercaderías?	5	83%	1	17%	6	100%
2	¿Cuáles son los plazos de cobro que se otorgan para las ventas de mercaderías?	4	67%	2	33%	6	100%
3	¿De qué manera la gestión de inventarios afecta la liquidez absoluta de la entidad?	2	33%	4	67%	6	100%
4	¿Los procesos para las adquisiciones de los inventarios inciden a la razón corriente de la empresa?	2	33%	4	67%	6	100%
5	¿El costo de los inventarios afecta la razón corriente?	3	50%	3	50%	6	100%
6	¿La rotación de los inventarios incide en la razón corriente?	4	67%	2	33%	6	100%
7	¿Tienen un proceso definido para la compra de mercaderías?	2	33%	4	67%	6	100%
8	¿Las políticas de las compras inciden en la rotación de inventarios de la empresa?	3	50%	3	50%	6	100%
9	¿Cuáles son los plazos de pago que se solicitan para las compras de mercaderías?	3	50%	3	50%	6	100%
10	¿Las compras de mercaderías afectan la rotación de inventarios?	3	50%	3	50%	6	100%

Fuente: Cuestionario "El Control de inventario en la Rentabilidad de la Empresa T-CONTACTA S.A.C. en el periodo 2018"

GRÁFICO N° 2



Fuente: Cuestionario aplicado al personal del área contable, administración, sistema y logística de la empresa T-CONTACTA S.A.C.

Interpretación:

De los resultados obtenidos el 83% de los encuestados define tener conocimiento del promedio de ventas anual, mientras que el 17% responde no saber dicho promedio, de la misma manera un 67% afirma saber los plazos de cobro que se otorgan para las ventas de mercaderías mientras que el 33% desconoce los mismos. Por otro lado, un 33% afirma saber de qué manera la gestión de inventarios afecta la liquidez absoluta de la entidad, asimismo sólo un 33% conoce los procesos para las adquisiciones de los inventarios y como éstos y su costo incide a la razón corriente de la empresa.

En la pregunta, tiene conocimiento que la rotación de los inventarios incide en la razón corriente, el 67% opina saber al respecto, mientras que un 33% opina lo contrario. Por otro lado, el 33% opina que la empresa no tiene un proceso definido para la compra de mercaderías, mientras que el 67% opina diferente. En la pregunta, de que si las políticas de las compras inciden en la rotación de inventarios de la empresa, el 50% opina que sí, mientras que el 50% desconoce el tema. En la pregunta, conoce los plazos de pago que se

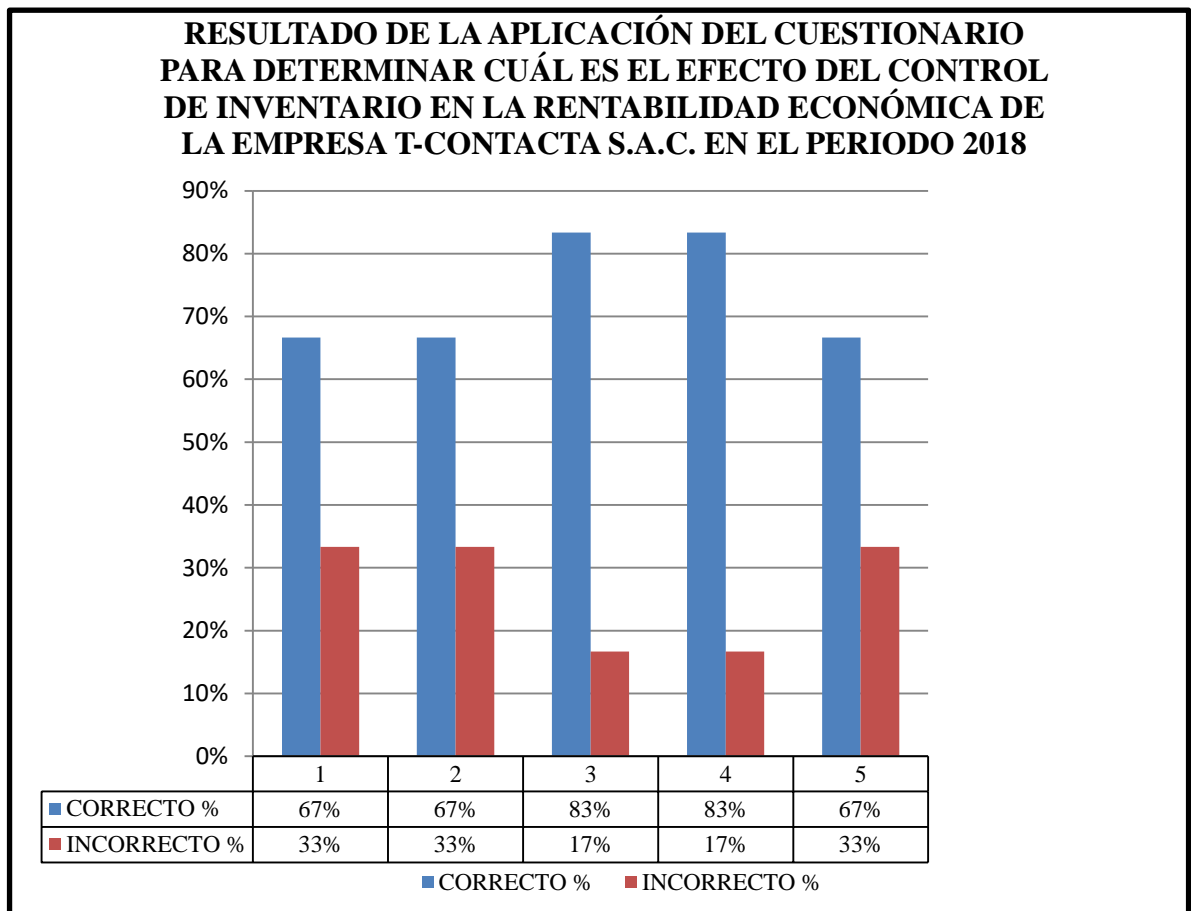
solicitan para las compras de mercaderías por un lado, el 50% responde correctamente, mientras que el otro 50% no sabe al respecto. Finalmente el 50% tiene conocimiento que las compras de mercaderías afectan la rotación de inventarios, mientras que el 50% respondió que no tiene incidencia.

TABLA N° 5 Resultado de la aplicación del cuestionario para determinar cuál es el efecto del control de inventario en la rentabilidad económica de la Empresa T-CONTACTA S.A.C. en el periodo 2018.

N°	ITEMS	CORRECTO		INCORRECTO		TOTAL	
		hi	%	hi	%	hi	%
11	¿La rotación de inventarios incide en la ganancia bruta de la entidad?	4	67%	2	33%	6	100%
12	¿De qué manera afecta la rotación de inventarios en la ganancia bruta de la empresa?	4	67%	2	33%	6	100%
13	¿Utilizan algún sistema de control de inventarios?	5	83%	1	17%	6	100%
14	¿Con qué frecuencia realizan un control de inventario en su empresa?	5	83%	1	17%	6	100%
15	¿El control de inventarios tiene incidencia en el rendimiento sobre el activo?	4	67%	2	33%	6	100%

Fuente: Cuestionario” El Control de inventario en la Rentabilidad de la Empresa T-CONTACTA S.A.C. en el periodo 2018”

GRÁFICO N° 3



Fuente: Cuestionario aplicado al personal del área contable, administración, sistema y logística de la empresa T-CONTACTA S.A.C.

Interpretación:

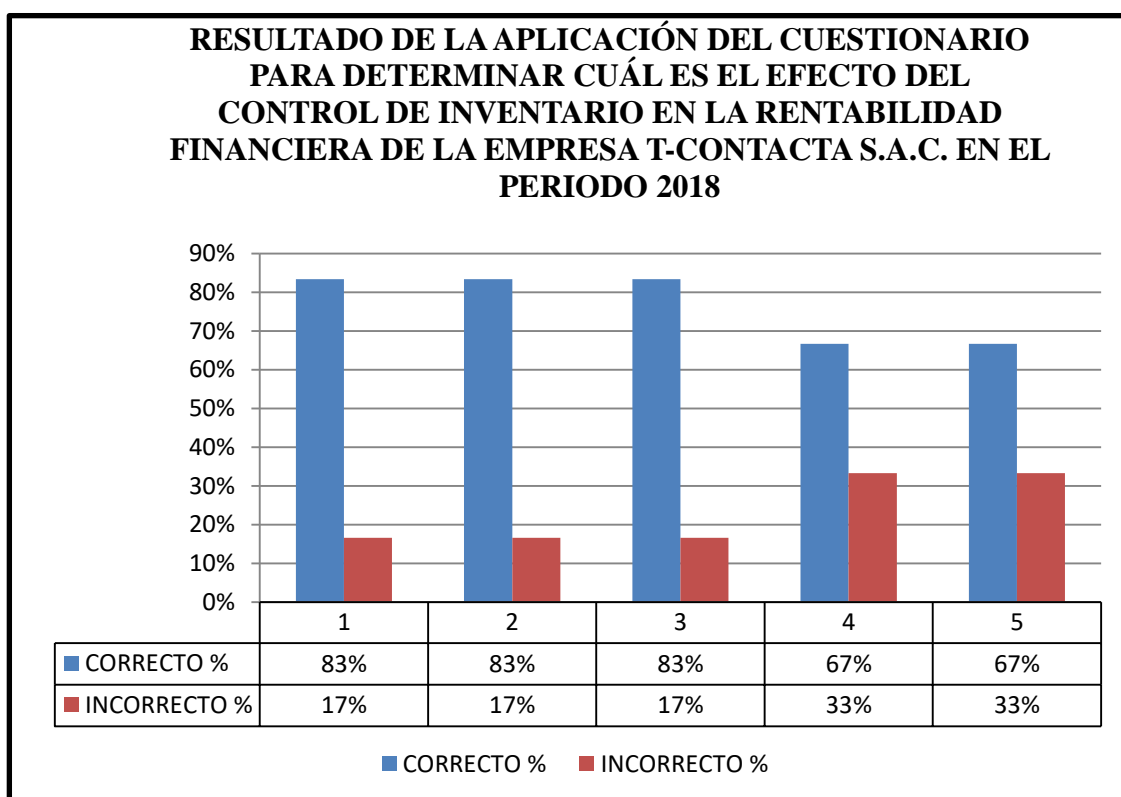
En la pregunta, la rotación de inventarios incide en la ganancia bruta de la entidad, el 67% responde de manera correcta, mientras que el 33% responde de manera errónea, de la misma manera el 67% afirma saber de qué manera afecta la rotación de inventarios en la ganancia bruta de la empresa, mientras que el 33% no tiene conocimiento. En la pregunta que si utilizan algún sistema de control de inventarios, el 33% tiene conocimiento del mismo, mientras que el 67% opina que no lo necesitan o no es de gran utilidad. Por otro lado el 83% afirma saber con qué frecuencia realizan un control de inventario en su empresa, mientras que el 17%, no conoce dicha frecuencia. Finalmente el 67% afirma que el control de inventarios tiene incidencia en el rendimiento sobre el activo, mientras que el 33% opina que no tiene incidencia.

TABLA N° 6 Resultado de la aplicación del cuestionario para determinar cuál es el efecto del control de inventario en la rentabilidad financiera de la Empresa T-CONTACTA S.A.C. en el periodo 2018.

N°	ITEMS	CORRECTO		INCORRECTO		TOTAL	
		hi	%	hi	%	hi	%
16	¿Las políticas y procedimientos de gestión de inventarios tienen efecto en la ganancia neta de la empresa?	5	83%	1	17%	6	100%
17	¿Cuál es la incidencia que genera las políticas y procedimientos de gestión de inventarios en la ganancia neta de la empresa?	5	83%	1	17%	6	100%
18	¿De qué manera financian para la adquisición de las mercaderías?	5	83%	1	17%	6	100%
19	¿Para el financiamiento se solicitan diferentes plazos de pago?	4	67%	2	33%	6	100%
20	¿Las inversiones inciden en el rendimiento sobre el patrimonio?	4	67%	2	33%	6	100%

Fuente: Cuestionario” El Control de inventario en la Rentabilidad de la Empresa T-CONTACTA S.A.C. en el periodo 2018”

GRÁFICO N° 4



Fuente: Cuestionario aplicado al personal del área contable, administración, sistema y logística de la empresa T-CONTACTA S.A.C.

Interpretación:

En la pregunta de que, si las políticas y procedimientos de gestión de inventarios tienen efecto en la ganancia neta de la empresa, el 83% responde que sí, mientras el 17% opina lo contrario, de la misma manera el 83% opina que las políticas y procedimientos de gestión de inventarios si inciden en la ganancia neta de la empresa, mientras que el 17%, opina diferente. Por otro lado el 83% afirma tener conocimiento de qué manera financian para la adquisición de las mercaderías, mientras que el 17% desconoce dicho financiamiento. En la pregunta, para el financiamiento se solicitan diferentes plazos de pago, el 67% responde el plazo correctamente, mientras que el 33%, responde diferente. Finalmente solo el 67% opina correctamente respecto a la incidencia de las inversiones en el rendimiento sobre el patrimonio.

4.2. Prueba de hipótesis

4.2.1. Regla para la prueba de hipótesis

La prueba del chi cuadrado pertenece a la estadística descriptiva, cuya finalidad es analizar si existe o no relaciones entre las variables estudiadas.

- Si el chi cuadrado calculado; es mayor al chi cuadrado de la tabla, se rechaza la hipótesis nula de que las variables no están asociadas o son independientes.
- Si el chi cuadrado calculado; es menor al chi cuadrado de la tabla, se acepta la hipótesis nula, entonces se interpreta que no existe evidencia para afirmar que las variables están asociadas o relacionadas.

La finalidad de nuestra investigación es saber si el control de inventario impacta de alguna manera en la Rentabilidad de la empresa T-Contacta S.A.C.

Tabla 7. Prueba de Chi Cuadrado - por Dimensiones

Dimensiones	Correcto	Incorrecto	Total
Costo de Venta	31	29	60
Rentabilidad Económica	22	8	30
Rentabilidad Financiera	23	7	30
Total	76	44	120

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla N° 8, se muestra el porcentaje como resultado de una correcta aplicación o conocimiento acerca del control de inventario en cada una de las dimensiones expuestas dentro del cuestionario. En la prueba podemos observar que un promedio 63% de los encuestados conocen del tema, mientras que el otro 37% debe informarse más al respecto.

A continuación se muestran los siguientes datos que se tienen que tener en cuenta para aplicar la fórmula del Chi cuadrado:

* **Margen de error :** 0.05

* Grado de libertad : 2.00

Tabla 8. Prueba de Chi Cuadrado - Frecuencia Total

Frecuencia Esperada	Correcto	Incorrecto	Total
Costo de Venta	38.00	22.00	60.00
Rentabilidad Económica	19.00	11.00	30.00
Rentabilidad Financiera	19.00	11.00	30.00
Total	76.00	44.00	120.00

CHI Cuadrado x2	Correcto	Incorrecto	Total
Costo de Venta	1.289	2.227	3.517
Rentabilidad Económica	0.474	0.818	1.292
Rentabilidad Financiera	0.842	1.455	2.297

Resumen

CHI CALCULADO	7.11	0.071
CHI TABLA	5.99	0.060

Fuente: Elaboración propia.

Para validar la hipótesis planteada se realizó la prueba estadística no paramétrica de chi cuadrado con un margen de error de 0.05 y 2 grados de libertad, en donde el valor obtenido (0.071) es mayor al valor de la tabla (0.060), al ser mayor el chi cuadrado calculado se acepta la hipótesis, por lo tanto, se afirma que el control de inventario si impacta en la rentabilidad de la empresa T-CONTACTA S.A.C en el periodo 2018.

CAPÍTULO 5. DISCUSIÓN

De acuerdo a los resultados obtenidos, la hipótesis general es aceptada porque se determina que el control de los inventarios tiene incidencia en la Rentabilidad de la Empresa T-Contacta SAC, ya que según la encuesta realizada se pudo evidenciar que un promedio de 63% (tabla 3), estarían aplicando los procesos necesarios referente al control de los inventarios, así como la aplicación de las políticas establecidas dentro la entidad, aunque no aplican oportunamente, pero eso no quiere decir que no sea de importancia, los resultados obtenidos al ser comparados con la investigación de Álvarez (2015) quien precisa que se debe evaluar el control de los inventarios para mejorar los niveles de rentabilidad partiendo de la existencia de normas que ayuden a un adecuado manejo de los inventarios, guarda relación con la presente investigación en cuanto al manejo del control de inventarios, otro de los autores como Carrasco (2015), menciona que el análisis del sistema de control de inventarios mejora la rentabilidad de una entidad, para ello se deben emplear mayor control, uno de ellos es realizar inventario periódico con la finalidad de tener más controladas las existencias.

Referente a los resultados obtenidos al evaluar el efecto del control de inventario en los costos de venta de la empresa el 52% de los encuestados (tabla 4) lo aceptan, por tanto se confirma que la entidad en estudio lo emplea en sus procesos, sin embargo, se debe tener en cuenta que un 48% de los encuestados desconocen o simplemente no lo aplican, esto debido a falta de una correcta aplicación en sus procesos, políticas, normas entre otros, tales resultados guardan relación con la investigación de Macías (2016) quien precisa que es de vital importancia contar con los lineamientos establecidos para el tratamiento de los inventarios. Por ende, con los resultados contrastados se puede concluir que la empresa aplicará adecuadamente todos los lineamientos, mejorar y

definir las funciones para cada personal, con la finalidad mejorar la rentabilidad de la empresa.

Respecto a la información obtenida al evaluar el efecto del control de inventario en la rentabilidad económica de la empresa, el 73% de los encuestados (tabla 5) lo aceptan, por tanto se confirma que la entidad de estudio lo está aplicando ya que la mayoría del personal encargado son del área contable, administrativo y logística, y tienen conocimiento de todos los procesos que se deben emplear, este resultado tiene concordancia con lo expresado por los autores Córdova y Saldaña (2016), quienes expresan que un adecuado control de inventario mejora la rentabilidad de la Empresa, uno de ellos es el uso de un sistema de control de inventarios para el manejo de sus inventarios y esto genera que la empresa conozca a un período determinado la cantidad de inventario por producto o línea de producto, información que es necesaria para mejorar la operatividad de la empresa.

Por último, respecto a los resultados obtenidos al evaluar el efecto del control de inventario en la rentabilidad financiera de la empresa, el 77% de los encuestados (tabla 6) lo aceptan, por tanto, se confirma que la entidad de estudio lo está empleando ya que la finalidad es aplicar correctamente las políticas y procedimientos de la gestión de inventarios, la correcta aplicación del financiamiento para la adquisición de las mercaderías, este resultado tiene concordancia con lo expresado por los autores Andrada y Córdova (2017), quienes afirman que una mejora en el sistema de control de inventario reduce los riesgos por extravío, robos, deterioro, entre otros, es por lo que, es de vital importancia implementar un sistema de software que permita mejorar la calidad de control de los inventarios con la finalidad de minimizar riesgos.

CONCLUSIONES

- De acuerdo a la información obtenida, concluimos que el control de inventarios si tiene impacto sobre la rentabilidad de la empresa, por ello se deberá evaluar la necesidad de contar con un sistema de inventario bien definido y adecuado para la empresa, de tal manera que se lleve un control minucioso de los ingresos y salidas de almacén, y así evitar stock de baja rotación o deterioro que ocasionen pérdidas innecesarias, lo mencionado líneas arriba se determinó, luego de los resultados obtenidos en la encuesta de un 63% (tabla 3), asimismo T-CONTACTA S.A.C. según su estado de situación financiera al 2017 (ver anexo 4) tiene como existencias S/ 346,975 y como total activo S/ 1'394,198 al aplicar el control de inventario en el 2018 (ver anexo 4) se obtuvo como valor en existencias S/ 144,575 y el activo 1'473,606, cuya diferencia de S/ 202,400 ; lo que nos indica que la inversión en stock disminuyó, el inventario está rotando en menos y por ende la rentabilidad ROI mejoró, es decir, las cuentas por cobrar han disminuido y el efectivo y equivalente de efectivo se ha incrementado en S/ 292,336 generando rentabilidad en la empresa.
- Asimismo, se concluyó que el control de inventario tiene impacto en el costo de venta y si tiene impacto sobre la rentabilidad, porque según los resultados de la encuesta el 83% de los encuestados (tabla 4) lo confirma, por otro lado, se propuso establecer políticas para la adquisición de mercaderías y gestión de un sistema de costeo, quedando establecido que las compras están en función a las ventas y requerimiento de los clientes, ya que de ello depende la determinación de los costos reales y su incidencia en el margen de la rentabilidad esperada. En el periodo 2018 (ver anexo 4) T-CONTACTA SAC tiene una variación relativa del 107% en comparación con el periodo anterior.

- Por otro lado, se determinó que el control de inventario tiene impacto sobre la rentabilidad económica según los resultados de la encuesta, ya que un 67% de los encuestados (tabla 5) así lo dispone. Por lo tanto, se debe realizar un adecuado control de los inventarios, de tal manera que se permita identificar las existencias mantenidas por largos periodos y disminuir los costos con la finalidad de mostrar los saldos actualizados en el kardex, garantizando así óptimos resultados económicos. Durante el periodo 2017, se puede observar que por cada sol invertido, la empresa obtuvo -0.08% de pérdida y 0.02% de ganancia para el año 2018 (ver anexo 5), donde se puede concluir que aplicando un correcto control de los inventarios, la empresa obtiene buenos resultados.

- Finalmente, el control de inventario si tiene impacto sobre la rentabilidad financiera según los resultados de la encuesta, dado a que un 83% de los encuestados así lo afirma. Lo anterior nos permite concluir que la rentabilidad del patrimonio bruto para el año 2017 y 2018 fue del -0.88% y 0.06% respectivamente (ver anexo 5); es decir, hubo un aumento en la rentabilidad de la inversión de los socios, esto originado por el incremento de las valorizaciones de la empresa.

RECOMENDACIONES

- Se propone al Gerente General implementar un nuevo sistema para la gestión de los inventarios, con la finalidad de tener un mayor control sobre las existencias y de esta manera facilitar una mejor toma de decisiones, las mismas que se vean reflejadas en una rentabilidad positiva en los siguientes periodos.
- Se propone al Contador, efectuar un inventario físico como punto de partida para iniciar un registro del kardex correcto en unidades y valor e identificar las existencias necesarias de acuerdo a la demanda, con la finalidad de no mantener un stock de mercadería innecesario que permita limitar la inversión a las necesidades del cliente, evitando el lento movimiento de existencias de baja demanda y venderlos a su costo o a un costo ligeramente mayor con el objetivo de generar liquidez y una mayor rentabilidad.
- Se propone al Gerente Administrativo, mejorar e implementar nuevos procedimientos que permitan evaluar la efectividad de las políticas para evitar bajos márgenes de rentabilidad y un sobre stock e inmovilización de inventario.
- Se propone al Gerente Financiero medir periódicamente el ciclo del efectivo, y la rotación de inventarios, con el objetivo de mejorar la liquidez y obtener una mayor rentabilidad.

REFERENCIAS

- Calderón, J. (2012). Contabilidad de Costos I. Perú: JCM EDITORES.
- Juan Miguel Gómez Aparicio. (2013). Gestión Logística y Comercial (Primera ed.). Madrid, España: MC GRAW HILL.
- Castro, J. (2014, 21 de octubre). CORPONET. Recuperado de <http://blog.corponet.com.mx/beneficios-de-un-sistema-de-control-de-inventarios>
- García, V. M. (2015). Análisis Financiero, Un Enfoque Integral (Primera ed.). México DF: Grupo Editorial Patria SA.
- Instituto Nacional de Estadísticas. (2015, 02 de setiembre). INEI. Obtenido de <https://www.inei.gob.pe>
- Duran, Y. (2012). Administración del inventario: Elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. Visión Gerencial, Núm. 1. Recuperado desde: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545892008>.
- Bravo, M. (2011). Contabilidad General. 10ª edición. Quito-Ecuador: Nuevo Día
- Sarmiento, R. (s.f.). Contabilidad General. Quito- Ecuador: Voluntad.
- Ehrhardt, M. y Brigham, E. (2007). Finanzas corporativas. Segunda edición. México: Editorial Thomson.
- Wild, T. (2002). Mejores prácticas en gestión de inventario. Segunda edición. México: Ed. Butterworth Heinemann.
- Arango, J., Giraldo, J., & Castrillón, O. (2013). Gestión de compras e inventarios a partir de pronóstico Holt-Winters y diferenciación de nivel de servicio por clasificación ABC. Recuperado desde: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84929984023>

- Antonio R. Herrera Povis (2006). *Capítulo 3 - Sistemas de Inventarios* (Monografía). Universidad Mayor de San Marcos, Perú. Recuperado de https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/monografias/basic/herrera_pa/cap3.pdf
- Contraloría General de la República del Perú. (2019). Control Interno. Recuperado de https://apps.contraloria.gob.pe/wcm/control_interno/index.html
- Billy E. (19 de octubre de 2015). Importancia del Inventario de Existencias. Diario Gestión. Recuperado de <https://gestion.pe/tu-dinero/importancia-inventario-existencias-102693-noticia/>
- NIC 8. Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores
Recuperado de <https://www.mef.gob.pe/es/consejo-normativo-de-contabilidad/nics>
- Laura V. (15 de julio de 2020). Sistemas de inventarios que puedes manejar en una empresa. Contabilidad y administración. Recuperado de <https://clickbalance.com/blog/contabilidad-y-administracion/inventarios-de-mercancias-sistemas-de-inventarios/>
- Carro P, & González G. (2013). *Gestión de Stocks*. Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata. Recuperado de http://nulan.mdp.edu.ar/1830/1/gestion_stock.pdf
- Álvarez. (2015). *El control interno a la rotación de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa comercial Romero Medina del Cantón Píllaro* (Tesis de pregrado). Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.
- Carrasco. (2015). *El control de inventarios y la rentabilidad de la Ferretería Ferro Metal el Ingeniero Píllaro* (Tesis de pregrado). Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.

- Soto. (2015). *Diseño de investigación para la gestión de inventario para el control y planificación de productos en una Empresa* (Tesis de pregrado). Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.
- Macías. (2016). *Análisis del control de inventarios y su incidencia en los estados financieros de la Empresa GastroSur Cía. Ltda. De la ciudad de Machala, del año 2013* (Tesis de pregrado). Universidad Técnica de Machala, Ecuador.
- Pallo. (2018). *El nivel de inventarios y la rentabilidad en la Empresa Comercial Diana* (Tesis de pregrado). Pontifica Universidad Católica del Ecuador, Ecuador.
- Collantes. (2016). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Artceramics Imagen SAC 2015* (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo, Perú.
- Córdova & Saldaña. (2016). *Control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa Comercial Ferretería Gorky EIRL Jaén – 2017* (Tesis de pregrado). Universidad Señor de Sipán, Perú.
- Terrones. (2017). *Implementación de control de inventarios para optimizar la rentabilidad de la Empresa Polcem SAC, ubicada en la Molina, en el año 2016* (Tesis de pregrado). Universidad Las Américas, Perú.
- Andrada & Córdova. (2017). *Control de inventarios y su incidencia en los estados financieros de la Empresa Comercial M&Q E.I.R.L.* (Tesis de pregrado). Universidad Las Américas, Perú.
- Mendoza. (2017). *El control de inventario y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa SBD PERU S.A. en el año 2017* (Tesis de pregrado). Universidad Privada del Norte, Perú.
- Pedraza & Ochoa. (2018). *Efectividad en el control y utilización de inventarios, para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa inversiones PERUALP S.A.,*

ubicado en el departamento de Pasco, año 2018 (Tesis de pregrado). Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión, Perú.

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación: Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio (6a. ed. --.). México D.F.: McGraw-Hill.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). Metodología de la investigación: Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio (4a. ed. --.). México D.F.: Mc Graw - Hill.
- Sánchez L., Vargas L., Reyes L., y Vidal V. (2011). Sistema de Información para el Control de Inventarios del Almacén del ITS. *Conciencia Tecnológica No. 41*, 41 – 46.
- Laveriano W. (2010). Importancia del control de inventarios en la empresa. *Actualidad Empresarial, N° 198 – Primera Quincena de Enero*, 198.

ANEXOS

Anexo 01. Matriz de Consistencia

Tema: “EL CONTROL DE INVENTARIO Y SU IMPACTO EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA T-CONTACTA S.A.C. EN EL PERIODO 2018”

Autor(es): - Dávila Quispe Gleiky
- Ramirez Campos Yeny Magali

-PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			METODOLOGIA																
<p>Problema general: ¿Cuál es el efecto del control de inventario en la rentabilidad de la empresa T-CONTACTA S.A.C. en el periodo 2018?</p> <p>Problemas específicos: A. ¿Cuál es el efecto del control de inventario en la rentabilidad económica de la empresa T-CONTACTA S.A.C. en el periodo 2018? B. ¿Cuál es el efecto del control de inventario en la rentabilidad financiera de la empresa T-CONTACTA S.A.C. en el periodo 2018? C. ¿Cuál es el efecto del control de inventario en los costos de ventas de la empresa T-CONTACTA S.A.C. en el periodo 2018?</p>	<p>Objetivo general: Determinar cuál es el efecto del control de inventario en la rentabilidad de la empresa T-CONTACTA S.A.C. en el periodo 2018.</p> <p>Objetivos específicos: A. Determinar cuál es el efecto del control de inventario en la rentabilidad económica de la empresa T-CONTACTA S.A.C. en el periodo 2018. B. Determinar cuál es el efecto del control de inventario en la rentabilidad financiera de la empresa T-CONTACTA S.A.C. en el periodo 2018. C. Determinar cuál es el efecto del control de inventario en los costos de venta de la empresa T-CONTACTA S.A.C. en el periodo 2018.</p>	<p>Hipótesis general: Afecta el control de inventario en la rentabilidad de la empresa T-CONTACTA S.A.C. en el periodo 2018.</p> <p>Hipótesis específicas: A. Afecta el control de inventario en la rentabilidad económica de la empresa T-CONTACTA S.A.C. en el periodo 2018. B. Afecta el control de inventario en la rentabilidad financiera de la empresa T-CONTACTA S.A.C. en el periodo 2018. C. Afecta el control de inventario en los costos de venta de la empresa T-CONTACTA S.A.C. en el periodo 2018.</p>	<p>V. Independiente: Control de Inventario</p> <table><tr><th>Dimensiones</th><th>Indicadores</th><th>Ítems</th></tr><tr><td rowspan="3">Costo de Venta</td><td>Emplea una gestión de inventarios.</td><td rowspan="3">10</td></tr><tr><td>Obtiene inventarios a un costo que afecta la razón corriente</td></tr><tr><td>Efectúa compra de mercaderías afectando la rotación de inventarios.</td></tr><tr><td rowspan="2">Rentabilidad Financiera</td><td>Realiza la rotación de inventarios afectando a la ganancia bruta.</td><td rowspan="2">5</td></tr><tr><td>Efectúa el control de inventario incidiendo en el rendimiento sobre el activo.</td></tr><tr><td rowspan="2">Rentabilidad Económica</td><td>Emplea políticas y procedimientos de gestión de inventarios que afectan la ganancia neta.</td><td rowspan="2">5</td></tr><tr><td>Utiliza inversiones incidiendo el rendimiento sobre el patrimonio</td></tr></table>			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Costo de Venta	Emplea una gestión de inventarios.	10	Obtiene inventarios a un costo que afecta la razón corriente	Efectúa compra de mercaderías afectando la rotación de inventarios.	Rentabilidad Financiera	Realiza la rotación de inventarios afectando a la ganancia bruta.	5	Efectúa el control de inventario incidiendo en el rendimiento sobre el activo.	Rentabilidad Económica	Emplea políticas y procedimientos de gestión de inventarios que afectan la ganancia neta.	5	Utiliza inversiones incidiendo el rendimiento sobre el patrimonio	<p>DISEÑO DE INVESTIGACION: Descriptiva</p> <p>MÉTODO DE INVESTIGACION: Cuantitativo</p> <p>POBLACION: 15 Colaboradores</p> <p>MUESTRA: A. Contable 2 A. Administración 2 A. Sistema 1 A. Logística 1</p> <p>TECNICAS E INSTRUMENTOS: Encuesta</p>
Dimensiones	Indicadores	Ítems																				
Costo de Venta	Emplea una gestión de inventarios.	10																				
	Obtiene inventarios a un costo que afecta la razón corriente																					
	Efectúa compra de mercaderías afectando la rotación de inventarios.																					
Rentabilidad Financiera	Realiza la rotación de inventarios afectando a la ganancia bruta.	5																				
	Efectúa el control de inventario incidiendo en el rendimiento sobre el activo.																					
Rentabilidad Económica	Emplea políticas y procedimientos de gestión de inventarios que afectan la ganancia neta.	5																				
	Utiliza inversiones incidiendo el rendimiento sobre el patrimonio																					

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 02. Cuestionario – Encuesta

CUESTIONARIO A LOS TRABAJADORES DE EMPRESA T-CONTACTA S.A.C. DE LAS AREAS DE CONTABILIDAD, ADMINISTRACIÓN, SISTEMA Y LOGÍSTICA.

Objetivo: Obtener información necesaria sobre la gestión de inventarios de la empresa T-CONTACTA S.A.C., para detectar problemas que puedan existir entre el control de inventario y su incidencia en la rentabilidad, que nos permitan establecer técnicas o procedimientos que contribuyan a la gestión del control de inventario.

Instrucciones:

Estimado colaborador(a), el presente cuestionario es anónimo. A continuación, se le formularán preguntas, leer cuidadosamente y marcar solo una alternativa por cada pregunta con un aspa (X) o enciérrela en un círculo (O).

1. ¿Cuál es el promedio de las ventas de las mercaderías?
 - a). 24,000 soles
 - b). 27,000 soles
 - c). 30,000 soles
 - c). 35,000 soles
2. ¿Cuáles son los plazos de cobro que se otorgan para las ventas de mercaderías?
 - a). Menor o igual a 15 días
 - b). Menor o igual a 30 días
 - c). Menor o igual a 45 días
 - d). Menor o igual a 60 días
3. ¿De qué manera la gestión de inventarios afecta la liquidez absoluta de la entidad?
 - a). Incrementa la liquidez
 - b). Disminuye la liquidez
 - c). Se mantiene igual la liquidez
 - d). No tiene relación
4. ¿Los procesos para las adquisiciones de los inventarios inciden a la razón corriente de la empresa?
 - a). Incrementa la razón corriente
 - b). Disminuye la razón corriente
 - c). Se mantiene igual la razón corriente
 - d). No se relaciona

5. ¿El costo de los inventarios afecta la razón corriente?
- a). A veces aumenta como también disminuye e activo corriente.
 - b). Aumenta el activo corriente
 - c). Disminuye el activo corriente
 - d). Se mantiene igual
6. ¿La rotación de los inventarios incide en la razón corriente?
- a). Aumenta la Liquidez
 - b). Disminuye la liquidez
 - c). A veces aumenta como también disminuye la razón corriente
 - d). Se mantiene igual
7. ¿Tienen un proceso definido para la compra de mercaderías?
- a). Presupuesto de compras
 - b). Estimación de stock
 - c). Solicitud del área de logística
 - d). Percepción o intuición
8. ¿Las políticas de las compras inciden en la rotación de inventarios de la empresa?
- a). Aumenta el período de rotación de inventario
 - b). Disminuye el período de rotación de inventario.
 - c). Se mantiene igual
 - d). No hay relación.
9. ¿Cuáles son los plazos de pago que se solicitan para las compras de mercaderías?
- a). Menor o igual a 15 días
 - b). Menor o igual a 30 días
 - c). Menor o igual a 45 días
 - d). Menor o igual a 60 días
10. ¿Las compras de mercaderías afectan la rotación de inventarios?
- a). Aumenta el período de rotación de inventario
 - b). Se mantiene igual.
 - c). Disminuye el período de rotación de inventario
 - d). No hay relación
11. ¿La rotación de inventarios incide en la ganancia bruta de la entidad?
- a). A veces aumenta como también disminuye la ganancia bruta
 - b). Incrementa la ganancia bruta
 - c). Disminuye la ganancia bruta
 - d). No tiene relación.

12. ¿De qué manera afecta la rotación de inventarios en la ganancia bruta de la empresa?
- a). A veces aumenta como también disminuye la ganancia bruta
 - b). Incrementa la ganancia bruta
 - c). Disminuye la ganancia bruta
 - d). No tiene relación.
13. ¿Utilizan algún sistema de control de inventarios?
- a). Se requiere porque es de gran utilidad
 - b). No nos ayudaría para controlar los inventarios
 - c). No contamos con un Sist. de control
 - d). No necesitamos.
14. ¿Con qué frecuencia realizan un control de inventario en su empresa?
- a). Menor o igual a 6 meses
 - b). Menor o igual a 12 meses
 - c). Menor o igual a 18 meses
 - d). Menor o igual a 24 meses
15. ¿El control de inventarios tiene incidencia en el rendimiento sobre el activo?
- a). Incrementa el rendimiento sobre el activo
 - b). Disminuye el rendimiento sobre el activo
 - c). Se mantiene igual
 - d). A veces disminuye, a veces aumenta el rendimiento sobre el activo.
16. ¿Las políticas y procedimientos de gestión de inventarios tienen efecto en la ganancia neta de la empresa?
- a). Siempre
 - b). A veces
 - c). Nunca
 - d). No tiene relación.
17. ¿Cuál es la incidencia que genera las políticas y procedimientos de gestión de inventarios en la ganancia neta de la empresa?
- a). A veces disminuye, a veces aumenta la ganancia neta
 - b). Disminuye la ganancia neta
 - c). Se mantiene igual la ganancia neta
 - d). No tiene relación.

18. ¿De qué manera financian para la adquisición de las mercaderías?
- a). Préstamos bancarios
 - b). Préstamos de proveedores
 - c). Préstamos de Socios
 - d). Financiamiento propio.
19. ¿Para el financiamiento se solicitan diferentes plazos de pago?
- a). 3 meses
 - b). 6 meses
 - c). 1 año
 - d). 2 años
20. ¿Las inversiones inciden en el rendimiento sobre el patrimonio?
- a). A veces disminuye, a veces aumenta el rendimiento sobre el patrimonio
 - b). Incrementa el rendimiento sobre el patrimonio
 - c). Disminuye el rendimiento sobre el patrimonio
 - d). No tiene relación.

Gracias por su colaboración.

Anexo 03: Validación del instrumento.

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

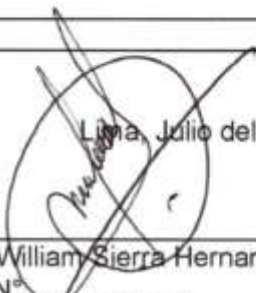
1. Apellidos y nombres: Mg. CPC. William Sierra Hernandez
2. Cargo e Institución donde labora: Docente de la Escuela de Contabilidad - UTP
4. Nombre del Instrumento Motivo de evaluación: **"CUESTIONARIO A LOS TRABAJADORES DE EMPRESA T-CONTACTA S.A.C. DE LAS ÁREAS DE CONTABILIDAD, ADMINISTRACIÓN, SISTEMA Y LOGÍSTICA"**
5. Investigadores: - Gleiky M. Dávila Quispe
- Yeny M. Ramirez Campos

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado a la especialidad.					85
2. OBJETIVIDAD	Está expresada en conducta observada.				80	
3. ACTUALIDAD	Adecuada al avance de la ciencia y tecnología contable.				75	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				75	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y claridad.				80	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del sistema y desarrollo de la contabilidad.					85
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos de la línea de investigación contable.				80	
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los índices, indicadores y las dimensiones.				80	
9. METODOLOGÍA	El instrumento responde al propósito del diagnóstico.				80	

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lima, Julio del 2020.



Mg. CPC. William Sierra Hernandez
DNI N°

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I.DATOS GENERALES

1. Apellidos y nombres: Mg. CPC. Fernando Santiago Díaz Pérez
2. Cargo e Institución donde labora: Docente de la Escuela de Contabilidad - UTP
4. Nombre del instrumento Motivo de evaluación: "CUESTIONARIO A LOS TRABAJADORES DE EMPRESA T-CONTACTA S.A.C. DE LAS ÁREAS DE CONTABILIDAD, ADMINISTRACIÓN, SISTEMA Y LOGÍSTICA"
5. Investigadores: - Gleiky M. Dávila Quispe
- Yeny M. Ramirez Campos

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Este formulado con lenguaje apropiado a la especialidad.				60%	
2. OBJETIVIDAD	Esta expresada en conducta observada.				70%	
3. ACTUALIDAD	Adecuada al avance de la ciencia y tecnología contable.				60%	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				75%	
6. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				60%	
8. INTENCIONALIDAD	Adecuada para valorar aspectos del sistema y desarrollo de la contabilidad.				75%	
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos de la línea de investigación contable.				70%	
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los índices, indicadores y las dimensiones.				75%	
9. METODOLOGÍA	El instrumento responde al propósito del diagnóstico.				60%	

II.OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Las graduandos aplican adecuadamente los indicadores solicitados en el cuestionario dirigido a los trabajadores de la empresa.

III.PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Lima, Octubre del 2020.



Mg. CPC. Fernando S. Díaz Pérez
DNI N° 41 179692

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

1. Apellidos y nombres: Dr. Calor Novoa Uribe
2. Cargo e Institución donde labora: Docente de la Escuela de Contabilidad - UTP
4. Nombre del Instrumento Motivo de evaluación: **"CUESTIONARIO A LOS TRABAJADORES DE EMPRESA T-CONTACTA S.A.C. DE LAS ÁREAS DE CONTABILIDAD, ADMINISTRACIÓN, SISTEMA Y LOGÍSTICA"**
5. Investigadores: - Gleiky M. Dávila Quispe
- Yeny M. Ramirez Campos

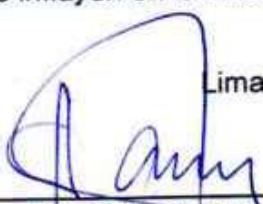
INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado a la especialidad.					83
2. OBJETIVIDAD	Está expresada en conducta observada.					86
3. ACTUALIDAD	Adecuada al avance de la ciencia y tecnología contable.					82
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				80	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y claridad				80	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del sistema y desarrollo de la contabilidad.					85
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos de la línea de investigación contable					83
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los índices, indicadores y las dimensiones.				80	
9. METODOLOGÍA	El instrumento responde al propósito del diagnóstico.				80	

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El control de inventario en las empresas es muy importante para conocer aspectos como: nivel de stock, valoración ingresos y salidas, reposición justo a tiempo, entre otros aspectos que influyen en la rentabilidad.

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 82.11

Lima, Julio del 2020.


Dr. Calor Novoa Uribe
DNI N° 09620993

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

1. Apellidos y nombres: Mg. CPC. Martín Reaño Muñoz
2. Cargo e Institución donde labora: Docente de la Escuela de Contabilidad - UTP
4. Nombre del instrumento Motivo de evaluación: "CUESTIONARIO A LOS TRABAJADORES DE EMPRESA T-CONTACTA S.A.C. DE LAS ÁREAS DE CONTABILIDAD, ADMINISTRACIÓN, SISTEMA Y LOGÍSTICA"
5. Investigadores: - Gleiky M. Dávila Quispe
- Yeny M. Ramirez Campos

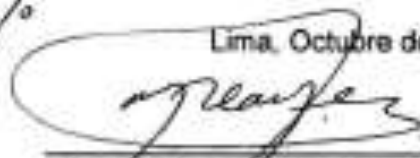
INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0 - 20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado a la especialidad.				80%	
2. OBJETIVIDAD	Está expresada en conducta observada.				80%	
3. ACTUALIDAD	Adecuada al avance de la ciencia y tecnología contable.				80%	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				80%	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y claridad				80%	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del sistema y desarrollo de la contabilidad.				80%	
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos teóricos científicos de la línea de investigación contable				80%	
8. COHERENCIA	Existe coherencia entre los índices, indicadores y las dimensiones.				80%	
9. METODOLOGÍA	El instrumento responde al propósito del diagnóstico.				80%	

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

ES APLICABLE A LA TESIS

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 80%

Lima, Octubre del 2020.



Mg. CPC. Martín Reaño Muñoz
DNI N° 25631744

Anexo 04: Estados financieros periodo 2018-2017

T-CONTACTA S.A.C.

Estado de Situación Financiera

Al 31 de Diciembre del 2018 - 2017

(Expresado en Soles)

<u>Activo</u>	<u>2018</u> S/.	%	<u>2017</u> S/.	%
Efectivo y equivalentes de efectivo	304,610	19%	12,274	1%
Cuentas por cobrar comerciales-terceros	284,812	18%	540,188	35%
Cuentas por cobrar comerciales-asociadas	6,589	0%	6,589	0%
Otras cuentas por cobrar al personal	7,800	0%	13,549	1%
Otras cuentas por cobrar a terceros	328,725	20%	276,025	18%
Cuentas por cobrar relacionadas	30,268	2%	800	0%
Servicios y otros contratados por anticipado	332,796	21%	181,557	12%
Existencias	144,575	9%	346,975	22%
Otros activos	33,431	2%	16,240	1%
Total Activo Corriente	1,473,606	91%	1,394,198	90%
Imuebles Maquinaria y Equipo(neto)	101,632	6%	124,456	8%
Activos intangibles	37,429	2%	37,494	2%
Total Activo No Corriente	139,061	9%	161,950	10%
Total Activo Corriente y No Corriente	1,612,667	100%	1,556,147	100%
<u>Pasivo</u>	<u>2018</u> S/.	%	<u>2017</u> S/.	%
Tributos por pagar	72,571	5%	28,420	2%
Remuneraciones y participaciones por pagar	38,751	2%	31,837	2%
Cuentas por pagar comerciales-terceros	11,866	1%	12,258	1%
Total Pasivo Corriente	123,188	8%	72,515	5%
Cuentas por pagar diversas-accionistas	1,263,050	78%	1,270,477	82%
Cuentas por pagar diversas-terceros	9,837	1%	10,835	1%
Cuentas por pagar diversas relacionadas	4,500	0%	2,980	0%
Provisiones Diversas	158	0%	-	0%
Total Pasivo No Corriente	1,277,545	79%	1,284,292	83%
<u>Patrimonio</u>				
Capital	470,500	29%	470,500	30%
Resultados acumulados	(271,160)	-17%	(95,006)	-6%
Resultado del Ejercicio	12,593	1%	(176,154)	-11%
Total Patrimonio	211,933	13%	199,340	13%
Total Pasivo y Patrimonio	1,612,667	100%	1,556,147	100%

T-CONTACTA S.A.C.

Estado de Resultados Integrales

Al 31 de Diciembre del 2018 - 2017

(Expresado en Soles)

	<u>2018</u>		<u>2017</u>	
	S/		S/	
Ventas Brutas	609,375	100%	759,585	100%
Descuentos y rebajas concedidas	-		-	
Ventas Netas	609,375	100%	759,585	100%
Costo de Venta	(350,505)	58%	(587,488)	77%
Utilidad Bruta	258,870	42%	172,097	23%
Gastos Administrativos	(69,793)	11%	(89,738)	12%
Gastos de Ventas	(162,850)	27%	(209,389)	28%
Utilidad Operativa	26,227	4%	(127,031)	17%
Ingresos Financieros	-		4,556	1%
Gastos Financieros	(21,598)	4%	(53,678)	7%
Ingresos Diversos	10,001	2%	-	0%
Resultados antes de participaciones e impuestos	14,630	2%	(176,154)	23%
Impuesto a la renta	2,037	0%	-	0%
Utilidad (Perdida) Neta del Ejercicio	12,593	2%	(176,154)	23%

Anexo 05: Ratios 2018-2017

		2018	2017
RENTABILIDAD BRUTA	UTILIDAD BRUTA	$\frac{258,870}{609,375} = 0.42$	$\frac{172,097}{759,585} = 0.23$
	VENTAS		
		2018	2017
MARGEN RENTAB. OPERATIVA	UTILIDAD OPERATIVA	$\frac{26,227}{609,375} = 0.04$	$\frac{-127,031}{759,585} = -0.17$
	VENTAS		
		2018	2017
MARGEN RENTAB. NETA DE VENTAS	UTILIDAD NETA	$\frac{12,593}{609,375} = 0.02$	$\frac{-176,154}{759,585} = -0.23$
	VENTAS		
		2018	2017
ROA	UTILIDAD NETA	$\frac{12,593}{1,612,667} = 0.01$	$\frac{-176,154}{1,556,147} = -0.11$
	ACTIVOS TOTALES		
		2018	2017
ROE	UTILIDAD NETA	$\frac{12,593}{211,933} = 0.06$	$\frac{-176,154}{199,340} = -0.88$
	PATRIMONIO NETO		